A1	ಅರ್ಹತಾ / ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಪರೀಕ್ಷೆ 2024 ಪತ್ರಿಕೆ–2 ಒಟ್ಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ : 100 ಗರಿಷ್ಠ ಅಂಕಗಳು : 200
ವರ್ಷನ್ ಕೋಡ್	ನಿಮ್ಮ ನೋಂದಣಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ :

ವಿಷಯ: ಸಾಮೂಹಿಕ ಸಂವಹನ & ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

ಮಾಡಿ:

1. ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರು ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೆ **ಬೆ. 9.55** ಕ್ಕೆ ಕೊಡುತ್ತಾರೆ.
2. ನೋಂದಣಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಬರೆದು ಅದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವೃತ್ತಗಳನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತುಂಬಿದ್ದೀರೆಂದು ಖಾತ್ರಿಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳತಕ್ಕದ್ದು.
3. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯ ವರ್ಷನ್ ಕೋಡ್ ಅನ್ನು ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಬರೆದು ಅದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವೃತ್ತಗಳನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತುಂಬಬೇಕು.
4. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯ ವರ್ಷನ್ ಕೋಡ್ ಮತ್ತು ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ನಾಮಿನಲ್ ರೋಲ್‌ನಲ್ಲಿ ತಪ್ಪಿಲ್ಲದೆ ಬರೆಯಬೇಕು.
5. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಕೆಳಭಾಗದ ನಿಗದಿತ ಜಾಗದಲ್ಲಿ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಸಹಿ ಮಾಡಬೇಕು.

ಮಾಡಬೇಡಿ:

- **ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿತವಾಗಿರುವ ಟೈಮಿಂಗ್ & ಮಾರ್ಕನ್ನು ತಿದ್ದಬಾರದು / ಹಾಳುಮಾಡಬಾರದು / ಅಳಿಸಬಾರದು.**

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಪ್ರಮುಖ ಸೂಚನೆಗಳು

1. **ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಸಿರುವ signs and symbols ಗಳನ್ನು, ಬೇರೆ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಹೇಳದ ಹೊರತು, ನಿಗದಿತ ಪಠ್ಯಪುಸ್ತಕದಲ್ಲಿನ ಅರ್ಥವನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು.**
2. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಒಟ್ಟು **100** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿದ್ದು, ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ **4** ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ಉತ್ತರಗಳು ಇರುತ್ತವೆ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ನಾಲ್ಕು ಬಹು ಆಯ್ಕೆಯ ಉತ್ತರಗಳಲ್ಲಿ ಸರಿಯಾದ ಒಂದು ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ.
3. ಬೆಳಿಗ್ಗೆ **10.00** ಗಂಟೆಗೆ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಬಲಭಾಗದಲ್ಲಿರುವ ಸೀಲ್ ತೆಗೆದು ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಪುಟಗಳು ಮುದ್ರಿತವಾಗಿಲ್ಲದೇ ಇರುವುದು ಕಂಡು ಬಂದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಹರಿದು ಹೋಗಿದ್ದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಅಕ್ಷರಗಳು ಬಿಟ್ಟುಹೋಗಿದ್ದಲ್ಲಿ ಪರೀಕ್ಷೆ ಪ್ರಾರಂಭವಾದ **5** ನಿಮಿಷಗಳೊಳಗೆ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು. ನಂತರ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವುದು.
4. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿರುವ ಸರಿ ಉತ್ತರವನ್ನು **ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅದೇ ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆಯ ಮುಂದೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವೃತ್ತವನ್ನು ನೀಲಿ ಅಥವಾ ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್‌ನಿಂದ ಸಂಪೂರ್ಣ ತುಂಬುವುದು.**

ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮ CORRECT METHOD	ತಪ್ಪು ಕ್ರಮಗಳು WRONG METHODS		
	⊗ ② ③ ④	① ② ③ ④	① ● ● ④
① ● ③ ④	◐ ② ③ ④	① ◉ ③ ④	① ② ③ ④

5. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡುವ ಸ್ಕ್ಯಾನರ್ ಬಹಳ ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿದ್ದು ಸಣ್ಣ ಗುರುತನ್ನು ಸಹ ದಾಖಲಿಸುತ್ತದೆ. ಆದ್ದರಿಂದ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸುವಾಗ ಎಚ್ಚರಿಕೆ ವಹಿಸಿ.
6. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಖಾಲಿ ಜಾಗವನ್ನು ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಉಪಯೋಗಿಸಿ. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಇದಕ್ಕೆ ಉಪಯೋಗಿಸಬೇಡಿ.
7. **ಮಧ್ಯಾಹ್ನ 1.00 ಗಂಟೆಗೆ ಕೊನೆಯ ಬೆಲ್ ಆದ ನಂತರ ಉತ್ತರಿಸುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಿ, ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರಿಗೆ ಯಥಾಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ನೀಡಿರಿ.**
8. ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರು ಮೇಲ್ಭಾಗದ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸಿ (ಕಚೇರಿ ಪ್ರತಿ) ತಮ್ಮ ವಶದಲ್ಲಿ ಇಟ್ಟುಕೊಂಡು ಹಿಂಬದಿಯ ಯಥಾಪ್ರತಿಯನ್ನು (ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯ ಪ್ರತಿ) ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಕೊಡುತ್ತಾರೆ.
9. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳಿರುತ್ತವೆ.
10. ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್, ಕ್ಯಾಲ್ಕ್ಯುಲೇಟರ್ ಮತ್ತು ಇತರೆ ರೀತಿಯ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್/ಕಮ್ಯುನಿಕೇಷನ್ ಸಾಧನಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೇಂದ್ರದ ಆವರಣದೊಳಗೆ ತರುವುದನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಿದೆ.

ಸೂಚನೆ: ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಸಂದೇಹ ಉಂಟಾದಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡ / ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಭಾಗವನ್ನು ನೋಡುವುದು.

Visit CollegeDekho

DO NOT WRITE HERE

Visit CollegeDekho

A1	**ELIGIBILITY/COMPETITIVE EXAM 2024** **PAPER-2** **Total Number of Questions: 100** **Maximum Marks : 200**	
VERSION CODE	**MENTION YOUR REGISTER NUMBER**	**Serial Number :**

Subject: MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

A1

INSTRUCTIONS FOR CANDIDATES

DOs:

1. This question booklet is issued to you at **9.55 a.m.** by the room invigilator.
2. Check whether the Register Number has been entered and shaded in the respective circles on the OMR answer sheet.
3. The Version Code of this question booklet should be entered on the OMR answer sheet and the respective circles should also be shaded completely.
4. The Version Code and Serial Number of this question booklet should also be entered on the Nominal Roll without any mistakes.
5. Compulsorily sign at the bottom portion of the OMR answer sheet in the space provided.

DONTs:

- **THE TIMING AND MARKS PRINTED ON THE OMR ANSWER SHEET SHOULD NOT BE DAMAGED / MUTILATED / SPOILED.**

IMPORTANT INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

1. In case of usage of signs and symbols in the questions, the regular textbook connotation should be considered unless stated otherwise.
2. This question booklet contains **100** questions and each question will have one statement and four different options / responses & out of which you have to choose one correct answer.
3. At **10.00 a.m.** remove the paper seal of this question booklet and check that this booklet does not have any unprinted or torn or missing pages or items etc., if so, get it replaced by a complete test booklet within **5** minutes of the commencement of exam. Read each item and start answering on the OMR answer sheet.
4. Completely **darken / shade** the relevant circle with a **blue or black ink ballpoint pen against the question number on the OMR answer sheet.**

ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮ **CORRECT METHOD**	ತಪ್ಪು ಕ್ರಮಗಳು **WRONG METHODS**		
	⊗ ② ③ ④	① ② ③ ④	① ● ● ④
① ● ③ ④	◐ ② ③ ④	① ◉ ③ ④	① ② ③ ④

5. Please note that even a minute unintended ink dot on the OMR answer sheet will also be recognized and recorded by the scanner. Therefore, avoid multiple markings of any kind on the OMR answer sheet.
6. Use the space provided on each page of the question booklet for Rough Work. Do not use the OMR answer sheet for the same.
7. **Once the last Bell rings at 1.00 P.M.,** stop writing on the OMR answer sheet and hand over the **OMR answer sheet** to the room invigilator as it is.
8. After separating the top sheet (Office copy), the invigilator will return the bottom sheet replica (Candidate's copy) to you.
9. All questions carry equal marks.
10. Use of Mobile Phones, Calculators and other Electronic / Communication gadgets of any kind is prohibited inside the Examination venue.

NOTE: In case of any discrepancy in the question paper, please refer English / Kannada Version.

Visit CollegeDekho

1. ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಸಂವಹನ ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಯಾವುದನ್ನು ಅಧ್ಯಯನ ನಡೆಸಲು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಲಾಗಿದೆ?

(1) ಸಮೂಹ (ಮಾಸ್ ಸೊಸೈಟಿ)
(2) ರಾಷ್ಟ್ರ
(3) ಧಾರ್ಮಿಕ ಸಮುದಾಯಗಳು
(4) ಗ್ರಾಮೀಣ ಸಮುದಾಯಗಳು

2. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ಸಂವಹನದ ಮಾದರಿಯು ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಬಂಧದಲ್ಲಿ ಸಂವಹನದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ?

(1) ಲಾಸ್‌ವೆಲ್ಸ್ ಮಾದರಿ
(2) ಶಾನ್ನೋನ್ ವೀವರ್ ಮಾದರಿ
(3) ಬರ್ಲೋ ಎಸ್‌ಎಮ್‌ಸಿಆರ್ ಮಾದರಿ
(4) ನ್ಯೂಕೋಮ್ಸ್ ಎಬಿಎಕ್ಸ್ ಮಾದರಿ

3. 'ಸ್ಪೈರಲ್ ಆಫ್ ಸೈಲೆನ್ಸ್' ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಪ್ರಧಾನ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಏನು?

(1) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯ ರೂಪಿಸುವಲ್ಲಿ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಹಿಡಿತ
(2) ಸಂವಹನ ಸಾಧ್ಯವಾಗಿಸುವಲ್ಲಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಪಾತ್ರ
(3) ಜನರು ತಮ್ಮ ನಂಬಿಕೆಗಳ ಕುರಿತಾಗಿ ಸಹಜವಾಗಿಯೇ ಮುಕ್ತವಾಗಿ ಮಾತನಾಡುವ ಕಲ್ಪನೆ
(4) ಸರಿಯಾದ ನಡವಳಿಕೆ ತೋರದ ಜನರನ್ನು ಸಮಾಜ ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸುವ ಬೆದರಿಕೆ ಹಾಕುತ್ತದೆ.

4. ಬ್ರಿಟೀಷ್ ಆಳ್ವಿಕೆ ಕಾಲದ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ಆರಂಭಿಸಿದ ಪ್ರಥಮ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ

(1) ಉಸ್ಮಾನಿಯಾ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಹೈದ್ರಾಬಾದ್
(2) ಪಂಜಾಬ್ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಲಾಹೋರ್
(3) ಸೆರಾಂಪೋರ್ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಪಶ್ಚಿಮ ಬಂಗಾಳ
(4) ಸಾರಗೋಧಾ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಪಾಕಿಸ್ತಾನ

5. 'ದಿ ಅನ್‌ಟೋಲ್ಡ್ ಸ್ಟೋರಿ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾಸ್ ಫಸ್ಟ್ ನ್ಯೂಸ್‌ಪೇಪರ್' ಪುಸ್ತಕದ ಕರ್ತೃ ಯಾರು?

(1) ಆ್ಯಂಡ್ರ್ಯೂ ಓಟಿಸ್
(2) ಕೇವಲ್ ಜೆ. ಕುಮಾರ್
(3) ಎನ್. ರಾಮ್
(4) ಜೆ.ವಿ. ವಿಲಾನಿಲಮ್

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

1. 'Imagined communities' is a concept developed to study the formation of

(1) Mass society

(2) Nation

(3) Religious communities

(4) Rural communities

2. Which one of the following communication models explains the role of communication in social relationship?

(1) Lasswell's model

(2) Shannon-Weaver model

(3) Berlo's SMCR model

(4) Newcomb's ABX model

3. Which is the central concept of the Spiral of Silence Theory?

(1) The dominance of mass media in shaping public opinion

(2) The role of technology in facilitating communication

(3) The idea that individuals are naturally outspoken about their beliefs

(4) Society threatens deviant individuals with isolation

4. The first university to introduce journalism training in the British India was

(1) Osmania University, Hyderabad

(2) Punjab University, Lahore

(3) Serampore University, West Bengal

(4) University of Sargodha, Pakistan

5. Who is the author of the book titled "The Untold Story of India's First Newspaper"?

(1) Andrew Otis

(2) Keval J. Kumar

(3) N. Ram

(4) J.V. Vilanilam

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

6. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಆರಂಭವನ್ನು ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ

i. ಇಂಡಿಯನ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್

ii. ಟೈಮ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ

iii. ದಿ ಸ್ಟೇಟ್ಸ್‌ಮೆನ್

iv. ದಿ ಹಿಂದೂ

(1) ii, iv, i, iii

(2) i, ii, iii, iv

(3) ii, iii, iv, i

(4) iii, ii, iv, i

7. ಮಾರ್ಷಲ್ ಮೆಕ್‌ಲಹಾನ್ ಸಂವಹನದ ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ಚಿಂತನಾ ಶಾಲೆಗೆ ಸೇರಿದ್ದಾರೆ?

(1) ಫ್ರಾಂಕ್‌ಫರ್ಟ್ ಶಾಲೆ

(2) ಬರ್ಮಿಂಗಾಮ್ ಶಾಲೆ

(3) ಟೊರಾಂಟೋ ಶಾಲೆ

(4) ಚಿಕ್ಯಾಗೋ ಶಾಲೆ

8. ಈ ಕೆಳಕಂಡ (ವಿದ್ವಾಂಸರು, ಪ್ರಮುಖ ಕಲ್ಪನೆ) ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆರಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ–I **ವಿದ್ವಾಂಸರು**	**ಪಟ್ಟಿ–II** **ಪ್ರಮುಖ ಕಲ್ಪನೆ**
(a) ಆಂಟೊನಿಯೊ ಗ್ರಾಂಸಿ	i. ಪಾಸಿಟಿವಿಸಂ
(b) ಆಗಸ್ಟ್ ಕೋಮ್ಟೆ	ii. ಡಿಜಿಟಲ್ ಡಿವೈಡ್
(c) ಲಾಯ್ಡ್ ಮಾರಿಸೆಟ್	iii. ಗ್ಲೋಕಲೈಸೇಶನ್
(d) ರಾಬರ್ಟ್‌ಸನ್	iv. ಹೆಜಮನಿ

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) a – iv, b – iii, c – ii, d – i

(2) a – iii, b – ii, c – i, d – iv

(3) a – iv, b – i c – ii, d – iii

(4) a – ii, b – i, c – iii, d – iv

9. ಪ್ರೆಸ್ ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾದ ಪ್ರಥಮ ಅಧ್ಯಕ್ಷ ಯಾರು?

(1) ಜಸ್ಟಿಸ್ ಜೆ.ಆರ್.ಮುದೋಳ್ಕರ್

(2) ಜಸ್ಟಿಸ್ ಎನ್.ರಾಜಗೋಪಾಲ ಅಯ್ಯಂಗಾರ್

(3) ಜಸ್ಟಿಸ್ ಜೆ.ಎಂ.ಶೆಲಾಟ್

(4) ಜಸ್ಟಿಸ್ ಕೆ.ಎಸ್.ಹೆಗಡೆ

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

6. Chronologically list the beginning of the following newspapers

i. Indian Express

ii. Times of India

iii. The Statesman

iv. The Hindu

(1) ii, iv, i, iii

(2) i, ii, iii, iv

(3) ii, iii, iv, i

(4) iii, ii, iv, i

7. Marshall McLuhan belongs to which of the following schools of thought in communication?

(1) The Frankfurt School

(2) The Birmingham School

(3) The Toronto School

(4) The Chicago School

8. Match the following (Scholar, Key concept) and choose the correct answer

List-I (Scholar)	List-II (Key concept)
(a) Antonio Gramsci	i. Positivism
(b) Auguste Comte	ii. Digital Divide
(c) Lloyd Morrisett	iii. Glocalization
(d) Robertson	iv. Hegemony

Code:

(1) a – iv, b – iii, c – ii, d – i

(2) a – iii, b – ii, c – i, d – iv

(3) a – iv, b – i c – ii, d – iii

(4) a – ii, b – i, c – iii, d – iv

9. Who was the first chairman of Press Council of India?

(1) Justice J.R. Mudholkar

(2) Justice N. Rajagopala Ayyangar

(3) Justice J.M. Shelat

(4) Justice K.S. Hegde

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

10. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ(A) ಮತ್ತು ಕಾರಣ (R) ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಆರ್ಥಿಕ ಮೂಲ ಹಾಗೂ ಅವು ಶ್ರೋತೃಗಳ ಮೇಲೆ ಬೀರುವ ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ಪ್ರಭಾವಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಬೇಕೆಂದು ಪ್ರಮುಖ ವಿದ್ವಾಂಸರು ವಾದಿಸುತ್ತಾರೆ.

ಕಾರಣ (R): ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ರಾಜಕೀಯ ಆರ್ಥಿಕತೆಯನ್ನು ಅರ್ಥ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದರಿಂದ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಗೆ ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಬದ್ಧತೆಗಿಂತ ಲಾಭ ಗಳಿಕೆ ಪ್ರಮುಖವಾಗುತ್ತದೆ ಎಂಬುವುದನ್ನು ಅರಿತುಕೊಳ್ಳಲು ಸಹಾಯವಾಗುತ್ತದೆ.

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿದೆ.
(2) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
(3) (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (A) ತಪ್ಪು
(4) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಲ್ಲ

11. ಭಾರತೀಯ ಸಮಾಜಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಮಾಧ್ಯಮದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಈ ಯಾವ ಗುಣ ಸರಿಯಾಗಿ ಹೊಂದಾಣಿಕೆಯಾಗುವುದಿಲ್ಲ?

(1) ವೈವಿಧ್ಯತೆ
(2) ಶ್ರೇಣೀಕೃತ ರಚನೆ
(3) ಕಡಿಮೆ ಜನಸಾಂದ್ರತೆ
(4) ಬಹು ಭಾಷಿಕತೆ

12. ಪಬ್ಲಿಕ್ ಸ್ಪಿಯರ್ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸಿದವರು ಯಾರು?

(1) ಹರೋಲ್ಡ್ ಲಾಸ್‌ವೆಲ್
(2) ಹೇಬರ್‌ಮಸ್
(3) ಮೆಕ್ ಬ್ರೈಡ್
(4) ನಾಮ್ ಚಾಮ್ಸ್ಕಿ

13. ಸಾಮಾಜಿಕ ಬದಲಾವಣೆಯ ಆವರ್ತಕ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಿದವರು ಯಾರು?

(1) ಆರ್. ಫಿರ್ತ್
(2) ಪಿ.ಸೊರೋಕಿನ್
(3) ಡರ್‌ಕೈಮ್
(4) ಪಾರ್ಸನ್ಸ್

14. ಜಾಗತಿಕ ನಾಗರಿಕ ಸಮಾಜಗಳ ಉದಯವು ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ರಾಷ್ಟ್ರಗಳ ಸಂವಹನ ನೀತಿಗಳನ್ನು ಪ್ರಭಾವಿಸಿತು?

(1) ಅದು ರಾಷ್ಟ್ರಗಳ ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ಪುನರ್‌ಸ್ಥಾಪಿಸಿತು.
(2) ಅದು ರಾಷ್ಟ್ರಗಳ ವಿಸರ್ಜನೆಗೆ ದಾರಿಯಾಯಿತು.
(3) ಅದು ರಾಷ್ಟ್ರಗಳ ಸಂವಹನ ನೀತಿಗಳ ಗಡಿರೇಖೆಗಳಿಗೆ ಸವಾಲೊಡ್ಡಿತು.
(4) ಅದು ಪ್ರತ್ಯೇಕತೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿತು.

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

10. Carefully examine the following statements and choose the correct answer.

Assertion (A): Critical scholars advocate for examining both economic basis of the media and the ideologies they generate for the audience.

Reason (R) : Understanding the political economy of media helps to explain how media outlets may prioritize profit motives over journalistic integrity.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true

(2) (A) is true but (R) is false

(3) (R) is true but (A) is false

(4) Both (A) and (R) are false

11. Which characteristic is NOT typically associated with Indian Society in the context of communication and media?

(1) Diversity

(2) Hierarchical structure

(3) Low population density

(4) Multilingualism

12. Who advocated the concept of public sphere?

(1) Harold Lasswell (2) Habermas

(3) McBride (4) Noam Chomsky

13. Who among the following supported the cyclical theory of social change?

(1) R. Firth (2) P. Sorokin

(3) Durkheim (4) Parsons

14. How has the emergence of Global Civic Societies affect traditional Nation – State communication policies?

(1) It has reinforced the power of nation – states

(2) It has led to the dissolution of nation – states

(3) It has challenged the boundaries of nation – state communication polices

(4) It has increased isolationism

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

15. ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗಾಗಿ ಸಂವಹನದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಜಾಗತಿಕ ಪಬ್ಲಿಕ್ ಸ್ಪಿಯರ್ ಅಂದರೆ ಏನು?
(1) ಜಾಗತಿಕ ನಾಯಕರು ಭೇಟಿಯಾಗುವ ಒಂದು ಭೌತಿಕ ಸ್ಥಳ
(2) ಜಾಗತಿಕ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸುವ ಮತ್ತು ಸಂವಾದಿಸುವ ವರ್ಚುವಲ್ ಸ್ಥಳ
(3) ಒಂದು ಮಿಲಿಟರಿ ಸಂಸ್ಥೆ
(4) ಒಂದು ಜಾಗತಿಕ ಸರ್ಕಾರ

16. ಈ ಕೆಳಕಂಡವುಗಳಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ಸಮಾಜದ ಭೌಗೋಳಿಕ ಗುಣಲಕ್ಷಣ ಯಾವುದು?
(1) ಜಿಡಿಪಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ದರ
(2) ಜನಸಂಖ್ಯಾ ಹಂಚುವಿಕೆ
(3) ಸಂವಹನ ತಾಂತ್ರಿಕತೆಗಳ ವಿಧಗಳು
(4) ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾಲಕತ್ವದ ಮಾದರಿಗಳು

17. ಪ್ರಬಲ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮಾದರಿಯನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸುವ ಮತ್ತು ಸವಾಲು ಒಡ್ಡುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಯಾವ ಪದ ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ?
(1) ಮಾಧ್ಯಮ ಸಾಕ್ಷರತೆ
(2) ಸಿದ್ಧ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಿಸುವುದು
(3) ಮುಖ್ಯಧಾರೆ
(4) ಒಂದುಗೂಡುವಿಕೆ

18. ಬರ್ಲೋಸ್ ಎಸ್‌ಎಂಸಿಆರ್ ಸಂವಹನ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿ ಮೂಲ ಮತ್ತು ಪಡೆಯುವವನಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಸರಿಯಾದ ಅನುಕ್ರಮಣಿಕೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
(1) ಸಂವಹನ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು– ನಡವಳಿಕೆ–ಜ್ಞಾನ–ಸಾಮಾಜಿಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆ–ಸಂಸ್ಕೃತಿ
(2) ಜ್ಞಾನ–ನಡವಳಿಕೆ–ಸಂವಹನ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು–ಸಂಸ್ಕೃತಿ–ಸಾಮಾಜಿಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆ
(3) ಸಂಸ್ಕೃತಿ–ಸಾಮಾಜಿಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆ–ಜ್ಞಾನ–ನಡವಳಿಕೆ–ಸಂವಹನ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು
(4) ಸಾಮಾಜಿಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆ–ಸಂಸ್ಕೃತಿ–ಜ್ಞಾನ–ನಡವಳಿಕೆ–ಸಂವಹನ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು

19. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿರಿ ಹಾಗೂ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪಟ್ಟಿ–I	**ಪಟ್ಟಿ–II**
a) ಅಣ್ಣಾ ಹಜಾರೆ	i. ಹಸಿರು ಕ್ರಾಂತಿ
b) ಎಂ.ಎಸ್.ಸ್ವಾಮಿನಾಥನ್	ii. ಆರ್ಗ್ಯುಮೆಂಟೆಟಿವ್ ಇಂಡಿಯನ್
c) ಮಹಮ್ಮದ್ ಯೂನುಸ್	iii. ಭ್ರಷ್ಟಾಚಾರ ವಿರೋಧಿ ಶಾಸನ
d) ಅಮರ್ತ್ಯ ಸೇನ್	iv. ಮೈಕ್ರೋಕ್ರೆಡಿಟ್

ಕೋಡ್‌ಗಳು:
(1) a – ii, b – iii, c – i, d – iv
(2) a – i, b – iii, c – ii, d – iv
(3) a – iii, b – iv, c – i, d – ii
(4) a – iii, b – i, c – iv, d – ii

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

15. What is global public sphere in the context of communication for development?

(1) A physical location where global leaders meet

(2) A virtual space where global issues are discussed and debated

(3) A military organization

(4) A global government

16. Which of the following is a demographic characteristic of Indian Society?

(1) GDP growth rate

(2) Population distribution

(3) Types of communication technologies

(4) Media ownership patterns

17. Which term describes the process of critically examining and challenging dominant communication and development models?

(1) Media literacy (2) Deconstruction

(3) Mainstreaming (4) Assimilation

18. Identify the correct sequence in Berlo's SMCR model of communication with specific reference to source and receiver.

(1) Communication skills – Attitude – Knowledge – Social system – Culture.

(2) Knowledge – Attitude - Communication skills – Culture - Social system

(3) Culture - Social system - Knowledge – Attitude - Communication skills

(4) Social system - Culture - Knowledge – Attitude - Communication skills

19. Match the following and select the correct answer

List-I	List-II
(a) Anna Hazare	i. Green Revolution
(b) M.S. Swaminathan	ii. Argumentative Indian
(c) Muhammad Yunus	iii. Anticorruption Legislation
(d) Amartya Sen	iv. Microcredit

Codes:

(1) a – ii, b – iii, c – i, d – iv (2) a – i, b – iii, c – ii, d – iv

(3) a – iii, b – iv, c – i, d – ii (4) a – iii, b – i, c – iv, d – ii

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

20. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) ಮತ್ತು ಕಾರಣ (R) ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ.

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಸಂಘಟನೆಯಿಂದ ಮಾತ್ರ ಸಬಲೀಕರಣವನ್ನು ಸಾಧಿಸಬಹುದು.

ಕಾರಣ (R): ದುರ್ಬಲ ವರ್ಗಗಳು ತಮ್ಮದೇ ಆದ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಸಂಘಟನೆಗಳನ್ನು ಹೊಂದುವ ಅಗತ್ಯವಿದೆ.

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಮತ್ತು (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿದೆ.

(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R), (A)ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(3) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(4) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದ್ದು, (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ.

21. ವಕಾಲಿತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಯಾವುದನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ?

(1) ತಾರ್ಕಿಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ

(2) ವಿಷಯಾಧಾರಿತ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ

(3) ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ

(4) ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ

22. ಸುದ್ದಿ ವರದಿಗಾರಿಕೆ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಡೇಟ್‌ಲೈನ್ ಅಂದರೆ,

(1) ಒಂದು ಸುದ್ದಿಯ ತಲೆ ಬರಹ

(2) ಪತ್ರಿಕೆ ಅಥವಾ ಮ್ಯಾಗಜೀನ್ ಹೆಸರು

(3) ಬರಹದ ಲೇಖಕನ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಆತನಿಗೆ ನೀಡುವ ಮನ್ನಣೆ

(4) ಸುದ್ದಿ ಮೂಲದ ಸ್ಥಳ ಮತ್ತು ದಿನಾಂಕ

23. ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಯು ಒಂದು ಸುದ್ದಿಯನ್ನು ಒಂದು ನಿಗದಿತ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದಲ್ಲಿ ಪ್ರಸ್ತುತ ಪಡಿಸುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಮಾಧ್ಯಮ ಪಕ್ಷಪಾತ

(2) ಪ್ರೊಪಗಾಂಡಾ

(3) ಸಿಂಡಿಕೇಟ್

(4) ಉತ್ಪ್ರೇಕ್ಷತೆ

24. 'ಬಿಟ್ವೀನ್ ದಿ ಲೈನ್ಸ್' ಇದು ಯಾರ ಅಂಕಣವಾಗಿತ್ತು?

(1) ಕುಶ್ವಂತ್ ಸಿಂಗ್

(2) ಕುಲದೀಪ್ ನಯ್ಯರ್

(3) ರಾಮಚಂದ್ರ ಗುಹಾ

(4) ಎಂ.ಜೆ.ಅಕ್ಬರ್

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

20. Examine the following statements and choose the correct answer.

Assertion(A): Empowerment is achieved only through organizational effectiveness.

Reason(R): Marginalized groups need effective organization of their own.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true but (R) is false

(4) (A) is false but (R) is true

21. Advocacy journalism adopts

(1) Objective viewpoint

(2) Subjective viewpoint

(3) Scientific viewpoint

(4) Sociological viewpoint

22. In the context of news reporting, a dateline is

(1) A headline of a news story

(2) The name of the newspaper or magazine

(3) The author's name or credit for the article

(4) The place of origin and the date

23. The tendency of a news organization to present news reports with a particular perspective is called

(1) Media bias

(2) Propaganda

(3) Syndicate

(4) Sensationalism

24. 'Between the Lines' was a column written by

(1) Kushwant Singh

(2) Kuldip Nayar

(3) Ramachandra Guha

(4) M.J. Akbar

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

25. ಪತ್ರಿಕೆಯ ಪುಟಗಳನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಯಾವ ಸುಧಾರಿತ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

(1) ಪಿಪಿಐ ಮೀಡಿಯ
(2) ಇನ್‌ಡಿಸೈನ್
(3) ಪೇಜ್‌ಮೇಕರ್
(4) ಕ್ವಾರ್ಕ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್

26. ಟಿವಿ ವರದಿಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಒಂದು ಸುದ್ದಿ ಸ್ಟೋರಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಲು ಬಳಸುವ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವಿಡಿಯೋ ಕ್ಲಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಸ್ಟಾಂಡ್ ಅಪ್
(2) ಟೀಸರ್
(3) ಬಿ–ರೋಲ್
(4) ಇನ್ಸರ್ಟ್

27. ಜಾಲತಾಣದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಓದುಗರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲು ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಟ್ರಾಫಿಕ್ ಸಾಧಿಸಲು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಲಾಗುವ ತಲೆಬರಹವನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಕ್ಲಿಕ್‌ಕಮಾಂಡ್ ಹೆಡ್‌ಲೈನ್
(2) ಕ್ಲಿಕ್‌ಬೈಟ್ ಹೆಡ್‌ಲೈನ್
(3) ವರ್ಡ್ ಪ್ಲೇ ಹೆಡ್‌ಲೈನ್
(4) ಮುಖಾಮುಖಿ ಹೆಡ್‌ಲೈನ್

28. ಸುದ್ದಿಕೋಣೆ (ನ್ಯೂಸ್‌ರೂಂ) ಯಲ್ಲಿ ವೈವಿಧ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಒಳಗೊಳ್ಳುವಿಕೆಯು

(1) ವರದಿಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಏಕತೆಗೆ ಒತ್ತಾಸೆ ನೀಡುತ್ತದೆ.
(2) ಒಂದು ಪ್ರಬಲ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ ಮೂಡಲು ಪ್ರೇರೇಪಿಸುತ್ತದೆ.
(3) ನೈತಿಕ ವರದಿಗಾರಿಕೆಯ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ಇಲ್ಲವಾಗಿಸುತ್ತದೆ.
(4) ವರದಿಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ದೃಷ್ಟಿಕೋನಕ್ಕೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ನೀಡುತ್ತದೆ.

29. 'ಟ್ರುಥ್, ಲವ್ ಆಂಡ್ ಎ ಲಿಟಲ್ ಮಲೈಸ್' ಇದು ಯಾರು ಬರೆದ ಆತ್ಮಕಥೆಯಾಗಿದೆ?

(1) ಅನಿತಾ ಪ್ರತಾಪ್
(2) ಮಾಲಿನಿ ಪಾರ್ಥಸಾರಥಿ
(3) ಕುಶ್ವಂತ್ ಸಿಂಗ್
(4) ಬರ್ಖಾ ದತ್

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

25. Name the advanced software used in editorial content creation

(1) ppi Media

(2) InDesign

(3) PageMaker

(4) QuarkXpress

26. Additional video footage is used to illustrate the news story in a television report is called

(1) Stand up

(2) Teaser

(3) B-roll

(4) Insert

27. A headline designed to attract clicks and generate web traffic is called

(1) Click command headline

(2) Clickbait headline

(3) Wordplay headline

(4) Confrontational headline

28. Diversity and inclusion in a newsroom

(1) Promotes uniformity in reporting

(2) Encourages a dominant perspective to emerge

(3) Eliminates the need for ethical reporting

(4) Encourages representing multiple perspectives in reporting

29. 'Truth, Love and a Little Malice' is an autobiography written by

(1) Anita Pratap

(2) Malini Parthasarathy

(3) Kushwant Singh

(4) Barkha Dutt

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

30 ಕೆಳಕಂಡವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆದು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪಟ್ಟಿ–I	**ಪಟ್ಟಿ–II**
(a) ಸ್ಟೈಲ್ ಶೀಟ್	i. ವಿಷಯ ವಸ್ತುವಿನ ಲಭ್ಯತೆಯನ್ನು ನಿರ್ಬಂಧಿಸುತ್ತದೆ
(b) ಪೊಡಕಾಸ್ಟ್	ii. ಕರ್ಟೈನ್ ರೈಸರ್
(c) ಪೇವಾಲ್	iii. ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಲಾದ ವಿಡಿಯೊ/ಆಡಿಯೋ ಅಂಶಗಳು
(d) ಟೀಸರ್	iv. ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ವೈಯಕ್ತಿಕವಾದ ಶೈಲಿ

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) a – iv, b – ii, c – iii, d – i
(2) a – i, b – ii, c – iv, d – iii
(3) a – iv, b – iii, c – i, d – ii
(4) a – iii, b – ii, c – iv, d – i

31. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಪೈಕಿ ಭಾರತದ ಅತ್ಯಂತ ಹಳೆಯ ಸಂಸ್ಥೆ ಯಾವುದು?

(1) ಆರ್.ಕೆ.ಸ್ವಾಮಿ ಅಡ್ವರ್‌ಟೈಸಿಂಗ್ ಅಸೋಸಿಯೇಟ್ಸ್
(2) ಡಿಎವಿಪಿ
(3) ಬಿ.ದತ್ತಾರಾಂ ಆಂಡ್ ಕೋ
(4) ಹಿಂದೂಸ್ತಾನ್ ಥಾಮ್ಸನ್ ಅಸೋಸಿಯೇಟ್ಸ್

32. ಸಿನೆಮಾಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಅರಿವಿಗೆ ಬಾರದಂತೆ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಗುಪ್ತವಾದ ಜಾಹೀರಾತು
(2) ಸರೋಗೇಟ್ ಜಾಹೀರಾತು
(3) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸೇವೆಗಳ ಜಾಹೀರಾತು
(4) ಬ್ರಾಡ್‌ಕಾಸ್ಟ್ ಜಾಹೀರಾತು

33. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತುಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ವಯಂ ನಿಯಂತ್ರಣ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳನ್ನು ರೂಪಿಸಿರುವವರು

(1) ಪ್ರೆಸ್ ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ
(2) ಅಡ್ವರ್ಟ್ಟೈಸಿಂಗ್ ಸ್ಟಾಂಡರ್ಡ್ ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ
(3) ಅಡ್ವರ್ಟ್ಟೈಸಿಂಗ್ ಏಜೆನ್ಸೀಸ್ ಅಸೋಸಿಯೇಶನ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ
(4) ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ಫಾರ್ ಅಡ್ವರ್ಟ್‌ಟೈಸಿಂಗ್ ಆಂಡ್ ವಿಷುವಲ್ ಪಬ್ಲಿಸಿಟಿ

34. ಬ್ರಾಡ್‌ಕಾಸ್ಟ್ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಒಂದು ದಿನವನ್ನು ವಿವಿಧ ಸ್ಟಾಂಡರ್ಡ್ ಟೈಮ್ ಅವಧಿಯನ್ನಾಗಿ ವಿಭಾಗಿಸುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಝೋನಲ್ ವಿಭಾಗಗಳು
(2) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಕ್ಸ್
(3) ಪ್ರೈಮ್ ಟೈಮ್
(4) ಡೇ ಪಾರ್ಟ್

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

30. Match the following and select the correct answer

List-I	List-II
(a) Style sheet	i. Restricting access to content
(b) Podcast	ii. Curtain Raiser
(c) Paywall	iii. Uploaded audio/video content
(d) Teaser	iv. Individualistic News Paper style

Codes:

(1) a – iv, b – ii, c – iii, d – i

(2) a – i, b – ii, c – iv, d – iii

(3) a – iv, b – iii, c – i, d – ii

(4) a – iii, b – ii, c – iv, d – i

31. Among the following agencies, which one is the oldest advertising agency in India?

(1) R.K. Swamy Advertising Associates

(2) DAVP

(3) B. Dattaram and Co

(4) Hindustan Thompson Associates

32. Advertising a product by subtly incorporating it in a movie is called

(1) Convert advertising

(2) Surrogate advertising

(3) Public Service advertising

(4) Broadcast advertising

33. The codes for self-regulation of advertising in India is formulated by

(1) Press Council of India

(2) Advertising Standard Council of India

(3) Advertising Agencies Association of India

(4) Association for Advertising and Visual Publicity

34. Dividing the day into several standard time periods by broadcast media is called:

(1) Zonal divisions (2) Marketing mix

(3) Primetime (4) Daypart

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

35 ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) ಮತ್ತು ಕಾರಣ (R) ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಆಕರ್ಷಿಸಲು, ಉದ್ಯಮದಾರರು ತಮ್ಮ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್‌ನ ಮಾನವೀಯ ಮುಖವನ್ನು ಬೆಳೆಸಬೇಕಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R): ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್‌ಗಳು ತಮ್ಮ ಯಾವುದೇ ನ್ಯೂನತೆಗಳ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯನ್ನು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುವ ಮೂಲಕ ಹೆಚ್ಚು ಗ್ರಾಹಕ ಪರವಾಗಲು ಸಾಧ್ಯವಿದೆ.

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ.

(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ

(3) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(4) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದ್ದು, (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ.

36. ಎಐಡಿಎ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿ ಕೊನೆಯ ಹಂತದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಯಾವುದು?

(1) ಉದ್ದೇಶ
(2) ಕ್ರಿಯೆ
(3) ಗಮನ
(4) ಸ್ವೀಕಾರಾರ್ಹತೆ

37. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆದು, ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪಟ್ಟಿ–I	ಪಟ್ಟಿ–II
a) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ 4.0	i) ಮಾನವ ಕೇಂದ್ರಿತ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
b) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ 1.0	ii) ಯಂತ್ರಗಳ ನಡುವಿನ ಸಂಪರ್ಕ ಮತ್ತು ಎಐ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
c) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ 2.0	iii) ಉತ್ಪನ್ನ ಆಧಾರಿತ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
d) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ 3.0	iv) ಗ್ರಾಹಕ–ಕೇಂದ್ರಿತ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) a – ii, b – iv, c – i, d – iii
(2) a – i, b – iii, c – ii, d – iv
(3) a – ii, b – iii, c – iv, d – i
(4) a – iii, b – ii, c – i, d – iv

38. ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಕಸ್ಟಮರ್
(2) ಮೇಜರ್
(4) ಅಕೌಂಟ್
(3) ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

35. Examine Assertion (A) and Reason(R), and choose the correct answer.

Assertion(A): To effectively attract customers, marketers should build the human side of their brands.

Reason(R): Brands are taking responsibility for its flaws which makes the brand more human.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true but (R) is false

(4) (A) is false but (R) is true

36. The last step in the process followed under the AIDA model is:

(1) Intention

(2) Action

(3) Attention

(4) Acceptance

37. Match the following and choose the correct answer

List-I	List-II
(a) Marketing 4.0	i. Human-centric marketing
(b) Marketing 1.0	ii. Machine to machine connectivity and AI marketing
(c) Marketing 2.0	iii. Product driven marketing
(d) Marketing 3.0	iv. Customer – centric marketing

Codes:

(1) a – ii, b – iv, c – i, d – iii

(2) a – i, b – iii, c – ii, d – iv

(3) a – ii, b – iii, c – iv, d – i

(4) a – iii, b – ii, c – i, d – iv

38. The client of an advertising agency is called _______

(1) Customer

(2) Major

(3) Account

(4) Corporate

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

39. ಜಾಹೀರಾತು ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗೆ ನಮೂದಿಸಿರುವುದರಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಆಯವ್ಯಯದ ಮಾದರಿ ಅಲ್ಲ
(1) ಲಭ್ಯವಿರುವ ಎಲ್ಲಾ ಅನುದಾನಗಳ ಮಾದರಿ
(2) ನಿಗದಿತ ಶೇಕಡಾವಾರು ಮಾದರಿ
(3) ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಕಾರ್ಯ ಮಾದರಿ
(4) ತುಲನಾತ್ಮಕ ಸಾಮ್ಯದ ಮಾದರಿ

40. 'ಮಾನ ಆಫ್ ಮಾಸ್ ಸೊಸೈಟಿ' ಪುಸ್ತಕದ ಕರ್ತೃ ಯಾರು?
(1) ರಾಧಿಕಾ ಗಜ್ಜಲ
(2) ತೇಜಸ್ವಿನಿ ನಿರಂಜನ
(3) ವಿಲಿಯಂ ಮಝುರೆಲಾ
(4) ಕ್ರಿಸ್ಟೋಫರ್ ಪಿನ್ನೆ

41. ಒಂದು ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಅಥವಾ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಗೌರವಕ್ಕೆ ಧಕ್ಕೆ ತರಲು ಉದ್ದೇಶಪೂರ್ವಕವಾಗಿ ಸುಳ್ಳು ಮಾಹಿತಿ ಹರಡುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?
(1) ಗೌರವಕ್ಕೆ ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು
(2) ಬ್ಲ್ಯಾಕ್ ಪಿಆರ್
(3) ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ಸಂವಹನ
(4) ವೈಟ್ ಪಿಆರ್

42. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್‌ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ಸವಾಲು ಪ್ರಮುಖವಾಗಿದೆ?
(1) ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಬಳಸುವ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುವುದು
(2) ಸ್ಥಿರ ಮತ್ತು ಕಡಿಮೆ ದರದಲ್ಲಿ ಸೇವೆ ಒದಗಿಸುವ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಪೂರೈಕೆದಾರರನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳುವುದು
(3) ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳ ಕುರಿತಾಗಿ ಸಿಬ್ಬಂದಿಗಳಿಗೆ ತರಬೇತಿ ನೀಡುವುದು.
(4) ಬದಲಾಗುತ್ತಿರುವ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದೊಂದಿಗೆ ಸರಿಸಮಾನವಾಗಿ ಸಾಗುವುದು.

43. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ(A) ಮತ್ತು ಕಾರಣ (R) ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ
ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳ ಅತಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಅಪಾಯಕಾರಿ ಮತ್ತು ಅನಾರೋಗ್ಯಕರ ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗಿದ್ದು, ಇದರಿಂದಾಗಿ ಎಲ್ಲಾ ವಯೋಮಾನದ ಜನರು ಅದರ ವ್ಯಸನಕ್ಕೆ ಒಳಗಾಗಿ, ನೈಜತೆಯಿಂದ ದೂರವಾಗಿ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಪರ್ಕಗಳನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ.
ಕಾರಣ (R): ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಅತ್ಯಂತ ಸಾಮಾನ್ಯ ಗುಮಾನಿಯಾಗಿದ್ದರೆ, ವಿಡಿಯೊ ಗೇಮ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಇತ್ತೀಚಿನ ಅಪರಾಧಿಗಳಾಗಿವೆ.
ಕೋಡ್‌ಗಳು:
(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ.
(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ
(3) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
(4) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದ್ದು, (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ.

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

39. Which one of the following is NOT a budgeting method in the context of advertising?

(1) All available fund method
(2) Fixed percentage method
(3) Objective task method
(4) Comparative parity method

40. Who is the author of the book titled "The Mana of Mass Society"?

(1) Radhika Gajjala
(2) Tejaswini Niranjana
(3) William Mazzarella
(4) Christopher Pinney

41. Which of the following refers to the deliberate spreading of false information to harm the reputation of a brand or an organization?

(1) Reputational Crisis
(2) Black PR
(3) Crisis Communication
(4) White PR

42. Which of the following internet related challenges is most significant in the field of Public Relations?

(1) Representing clients using digital media
(2) Finding stable and cost-effective internet providers
(3) Training staff to use social media
(4) Staying abreast of changing technology

43. Examine the following statements and choose the correct answer.

Assertion (A): Excessive use of social media has been viewed as harmful and unhealthy leading to addiction, dissociation from reality, reduced social contacts among people of all age groups.

Reason (R): Television has been the most usual suspect while video games and internet have become the latest perpetrators.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true
(2) Both(A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)
(3) (A) is true but (R) is false
(4) (A) is false but (R) is true

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

44. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ(A) ಮತ್ತು ಕಾರಣ (R) ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಭಾರತದಲ್ಲಿ ವಕಾಲತ್ತು ಜಾಹೀರಾತು ಒಂದು ವಿಧದ ಲಾಬಿಂಗ್ ಆಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R): ವಕಾಲತ್ತು ಜಾಹೀರಾತು ಜನರನ್ನು ಒಂದು ನಿಗದಿತ ವಿಷಯ ಅಥವಾ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ಮನವೊಲಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ.
(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ
(3) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ
(4) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ತಪ್ಪಾಗಿದೆ

45. ಸಾಮಾಜಿಕ ಲೆಕ್ಕ ಪರಿಶೋಧನೆ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಯಾವುದರ ಪರಿಶೀಲನೆಯನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ?

(1) ಸ್ಟಾಕ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಾಧನೆ
(2) ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿ
(3) ರಾಜಕೀಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು
(4) ಕಾರ್ಮಿಕ ಕಾಯ್ದೆಗಳ ಅನುಪಾಲನೆ

46. ಗ್ರಾಹಕರಿಗಿಂತಲೂ ಸಂಸ್ಥೆಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಅನುಕೂಲ ಮಾಡಿಕೊಡುವ ದ್ವಿಮುಖ ಸಂವಹನದ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಯಾವುದು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತದೆ?

(1) ದ್ವಿಮುಖ ಅಸಮ ಪ್ರಮಾಣ ಮಾದರಿ
(2) ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರಚಾರದ ಮಾದರಿ
(3) ದ್ವಿಮುಖ ಸಮ ಪ್ರಮಾಣ ಮಾದರಿ
(4) ಉದ್ಯಮಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯವಹಾರ ಮಾದರಿ

47. ಪತ್ರಿಕಾ ಹೇಳಿಕೆಗಳನ್ನು ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಿದ್ಧ ಮಾದರಿ (ಬಾಯ್ಲರ್ ಪ್ಲೇಟ್) ಯನ್ನು ಬಳಸುವ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಉದ್ದೇಶ ಏನು?

(1) ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು.
(2) ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಇತಿಹಾಸ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದು.
(3) ಸಂತೃಪ್ತ ಗ್ರಾಹಕರ ಹೇಳಿಕೆಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು
(4) ಬಿಕ್ಕಟ್ಟಿನ ಸಂದರ್ಭದ ಸಂವಹನ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತಗೊಳಿಸುವುದು.

48. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತಂತ್ರಗಾರಿಕೆ ಬೆಳೆದು ಬಂದ ಹಾದಿಯ ಸರಿಯಾದ ಅನುಕ್ರಮಣಿಕೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ

(1) ಉತ್ಪನ್ನ ಕೇಂದ್ರಿತ–ಮಾನವ ಕೇಂದ್ರಿತ–ಗ್ರಾಹಕ ಕೇಂದ್ರಿತ– ಸಮಗ್ರ ಮಾನವ ಕೇಂದ್ರಿತ
(2) ಗ್ರಾಹಕ ಕೇಂದ್ರಿತ–ಮಾನವ ಕೇಂದ್ರಿತ–ಸಮಗ್ರ ಮಾನವ ಕೇಂದ್ರಿತ–ಉತ್ಪನ್ನ ಕೇಂದ್ರಿತ
(3) ಸಮಗ್ರ ಮಾನವ ಕೇಂದ್ರಿತ– ಮಾನವ ಕೇಂದ್ರಿತ–ಗ್ರಾಹಕ ಕೇಂದ್ರಿತ–ಉತ್ಪನ್ನ ಕೇಂದ್ರಿತ
(4) ಉತ್ಪನ್ನ ಕೇಂದ್ರಿತ– ಗ್ರಾಹಕ ಕೇಂದ್ರಿತ–ಮಾನವ ಕೇಂದ್ರಿತ– ಸಮಗ್ರ ಮಾನವ ಕೇಂದ್ರಿತ

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

44. Examine the following statements and choose the correct answer.

Assertion (A): Advocacy advertising is a form of lobbying in India.

Reason (R): Advocacy advertising aims to persuade the public on a given issue or cause

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is false but (R) is true

(4) Both (A) and (R) are false

45. Social auditing often includes examining an organisation's:

(1) Stock market performance

(2) Customer satisfaction

(3) Political motives

(4) Compliance with labour laws

46. A model that represents two–way communication, and also benifits the organization more than its customers is called

(1) Two–way Asymmetrical model (2) Press Agentry Model

(3) Two–way symmetrical model (4) Business to business model

47. What is the primary purpose of an organization's boiler plate in a press release?

(1) To provide information for media inquiries

(2) To share a brief history and key information about the organization

(3) To include testimonials from satisfied customers

(4) To summarize the crisis communication plan

48. Identify the correct sequence of evolution of marketing strategies.

(1) Product centric – Human centric – Customer centric – Comprehensive human centric

(2) Customer centric – Human centric – Comprehensive human centric – Product centric

(3) Comprehensive human centric – Human centric – Customer centric – Product centric

(4) Product centric – Customer centric – Human centric – Comprehensive human centric

---

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

49. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪಟ್ಟಿ –I	ಪಟ್ಟಿ–II
a. ಗ್ರೀನ್ ವಾಶಿಂಗ್	i. ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
b. ಕಾರ್ಡ್ ಸ್ಟಾಕಿಂಗ್	ii. ಸಿಎಸ್‌ಆರ್
c. ಎಸ್‌ಡಬ್ಲೂಒಟಿ	iii. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಏಜೆನ್ಸಿ
d. ಎಡೆಲ್‌ಮನ್	iv. ಪ್ರಾಪಗಾಂಡ

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) a – ii, b – iv, c – i, d – iii
(2) a – iii, b – ii, c – iv, d – i
(3) a – iv, b – iii, c – ii, d – i
(4) a – ii, b –i, c – iii, d – iv

50. ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಗುಂಪಿಗೆ ಸುದ್ದಿಯನ್ನು ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ತಜ್ಞರು ಯಾವ ಅಂಶವನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು?

(1) ಮನಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಮತ್ತು ಭೌಗೋಳಿಕ ಸಾಮೀಪ್ಯತೆ
(2) ಕೇವಲ ಭೌಗೋಳಿಕ ಸಾಮೀಪ್ಯತೆ
(3) ಕೇವಲ ಮನಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಸಾಮೀಪ್ಯತೆ
(4) ಆರ್ಥಿಕ ಮತ್ತು ಭೌಗೋಳಿಕ ಸಾಮೀಪ್ಯತೆ

51. ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಚಾನೆಲ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಕೇಬಲ್ ಸೇವೆಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಯಾವ ನಿಯಂತ್ರಣ ಪ್ರಾಧಿಕಾರ ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ?

(1) ಟ್ರಾಯ್
(2) ಎಂಐಬಿ
(3) ಬಿಸಿಸಿಸಿ
(4) ಎಫ್‌ಐಸಿಸಿಐ

52. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) ಮತ್ತು ಕಾರಣ (R) ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನ ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪತ್ರಿಕಾ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ

ಕಾರಣ (R): ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಪತ್ರಕರ್ತರು ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಿಗೆ ಇರುವಷ್ಟೇ ಸೌಲಭ್ಯ ಮತ್ತು ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ.

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ.
(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ
(3) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
(4) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದ್ದು, (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ.

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

49. Match the following and choose the correct answer

List-I	List-II
(a) Green washing	i. Analysis
(b) Card stacking	ii.CSR
(c) SWOT	iii. PR agency
(d) Edelman	iv. Propaganda

Codes:

(1) a – ii, b – iv, c – i, d – iii

(2) a – iii, b – ii, c – iv, d – i

(3) a – iv, b – iii, c – ii, d – i

(4) a – ii, b –i, c – iii, d – iv

50. When localizing news release, public relations professionals should consider

(1) Psychological and geographical closeness

(2) Only geographical closeness

(3) Only psychological closeness

(4) Economic and geographical closeness

51. Which regulatory body deals with the handling of Consumer complaints related to television channels and cable services?

(1) TRAI
(2) MIB
(3) BCCC
(4) FICCI

52. Examine the following statements and choose the correct answer:

Assertion (A): Indian Constitution does not explicitly grant press freedom.

Reason (R): In India journalists have the same privileges and rights as given to its citizens.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true

(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true but (R) is false

(4) (A) is false but (R) is true

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

53. ಅಶ್ಲೀಲತೆಯ ಪ್ರಕರಣಗಳಲ್ಲಿ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವಿಷಯವು ಅನೈತಿಕ ಮತ್ತು ಭ್ರಷ್ಟಪಡಿಸುವಂತದ್ದಾಗಿದೆ ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲು ನಡೆಸುವ ಕಾನೂನು ಪರೀಕ್ಷೆ ಯಾವುದು?

(1) ಹಿಕ್ಲಿನ್ ಪರೀಕ್ಷೆ (2) ಮಿಲ್ಲರ್ ಪರೀಕ್ಷೆ

(3) ರಾಜದ್ರೋಹ ಪರೀಕ್ಷೆ (4) ಮಾನಹಾನಿ ಪರೀಕ್ಷೆ

54. ಭಾರತೀಯ ಕಾನೂನಿನಲ್ಲಿ IPC 124(A) (BNS) ಯಾವುದರ ಕುರಿತಾಗಿದೆ?

(1) ಅಶ್ಲೀಲತೆ (2) ನಿಂದನೆ

(3) ಮಾನಹಾನಿ (4) ರಾಜದ್ರೋಹ

55. 1980ರ ಕೊನೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಬೋಫೋರ್ಸ್ ಹಗರಣದ ಕುರಿತು ತನಿಖಾ ವರದಿಗಾಗಿ ಪ್ರಸಿದ್ಧರಾಗಿರುವ ಭಾರತೀಯ ಪತ್ರಕರ್ತ/ಪತ್ರಕರ್ತೆ

(1) ಬರ್ಖಾ ದತ್ (2) ರಜತ್ ಶರ್ಮಾ

(3) ಚಿತ್ರಾ ಸುಬ್ರಹ್ಮಣ್ಯಂ (4) ಅರ್ನಾಬ್ ಗೋಸ್ವಾಮಿ

56. ಕೇಶವಾನಂದ ಭಾರತಿ ವರ್ಸಸ್ ಕೇರಳ ಸರ್ಕಾರ ನಡುವಿನ ಪ್ರಕರಣ ಯಾವುದನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸಿದೆ?

(1) ಸಾಂವಿಧಾನಿಕ ಸಿಂಧುತ್ವ (2) ಕೇರಳ ಭೂ ಸುಧಾರಣಾ ಕಾಯ್ದೆ

(3) ಮೂಲಭೂತ ಹಕ್ಕುಗಳು (4) ನ್ಯಾಯಾಧೀಶರ ನೇಮಕಾತಿ

57. ವಾಕ್ ಮತ್ತು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ 'ರಾಜದ್ರೋಹ' ಪದದ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಏನು?

(1) ಸರ್ಕಾರದ ನೀತಿಗಳನ್ನು ಟೀಕಿಸುವುದು

(2) ದೇಶದ ವಿರುದ್ಧ ಹಿಂಸಾಚಾರವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವುದು

(3) ಶಾಂತಿಯುತ ಪ್ರತಿಭಟನೆಗಳು

(4) ರಾಜಕೀಯ ವಿಡಂಬನೆ

58. ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ

ಪಟ್ಟಿ–I	**ಪಟ್ಟಿ–II**
a) ಆರ್.ಆರ್.ದಿವಾಕರ್	i. ಎರಡನೇ ಪತ್ರಿಕಾ ಆಯೋಗದ ಅಧ್ಯಕ್ಷರು
b) ಕೆ.ಎಲ್.ಭಾರಧ್ವಾಜ್	ii. ಸಣ್ಣ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮೇಲಿನ ಎರಡು ತನಿಖಾ ಸಮಿತಿಗಳು
c) ನ್ಯಾ.ಜಿ.ಎಸ್.ರಾಜಾಧ್ಯಕ್ಷ	iii. ನ್ಯೂಸ್ ಪೇಪರ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾದ ಪ್ರಥಮ ರಿಜಿಸ್ಟ್ರಾರ್
b) ನ್ಯಾ.ಕೆ.ಕೆ.ಮ್ಯಾಥ್ಯೂ	iv. ಪ್ರಥಮ ಪತ್ರಿಕಾ ಆಯೋಗದ ಅಧ್ಯಕ್ಷರು

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) a – ii, b – iii, c – iv, d – i (2) a – i, b – iv, c – iii, d – ii

(3) a – iii, b – ii, c – iv, d – i (4) a – i, b – iii, c – ii, d – iv

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

53. Which legal test assesses whether material tends to deprave and corrupt those who see it in obscenity cases?

(1) Hicklin test
(2) Miller test
(3) Sedition test
(4) Defamation test

54. What does IPC 124(A) (BNS) deal with in Indian law?

(1) Obscenity
(2) Slander
(3) Defamation
(4) Sedition

55. Who is the Indian journalist known for his / her investigative work on the Bofors scandal in the late 1980s?

(1) Barkha Dutt
(2) Rajat Sharma
(3) Chitra Subramanian
(4) Arnab Goswami

56. What did the Kesavanada Bharati Case vs State of Kerala establish?

(1) Constitutional Validity
(2) Kerala Land and Reforms Act
(3) Fundamental Rights
(4) Appointment of Judges

57. What does the term "Sedition" refer to in the context of freedom of speech and expression?

(1) Criticizing government policies
(2) Encouraging violence against the state
(3) Peaceful protests
(4) Political Satire

58. Match the following and choose the correct answer.

List – I		List – II	
a)	R. R. Diwakar	i.	Chairman of the Second Press Commission
b)	K.L. Bhardwaj	ii.	Two Enquiry Committee on small newspapers
c)	Justice G.S. Rajadhyaksha	iii.	The first registrar of newspapers for India
d)	Justice K.K. Mathew	iv.	Chairman of the First Press Commission

Codes:

(1) a – ii, b – iii, c – iv, d – i
(2) a – i, b – iv, c – iii, d – ii
(3) a – iii, b – ii, c – iv, d – i
(4) a – i, b – iii, c – ii, d – iv

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

59. ಪತ್ರಿಕಾ ಮಾಧ್ಯಮ ಅಧಿನಿಯಮಗಳ ಸರಿಯಾದ ಅನುಕ್ರಮಣಿಕೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ

(1) ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು ಕಾಯ್ದೆ–ಕೇಬಲ್ ಟಿವಿ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾಯ್ದೆ– ಪತ್ರಿಕಾ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾಯ್ದೆ– ಹಕ್ಕುಸ್ವಾಮ್ಯ ಕಾಯ್ದೆ

(2) ಹಕ್ಕುಸ್ವಾಮ್ಯ ಕಾಯ್ದೆ– ಪತ್ರಿಕಾ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾಯ್ದೆ–ಕೇಬಲ್ ಟಿವಿ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾಯ್ದೆ–ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು ಕಾಯ್ದೆ

(3) ಪತ್ರಿಕಾ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾಯ್ದೆ–ಹಕ್ಕುಸ್ವಾಮ್ಯ ಕಾಯ್ದೆ–ಕೇಬಲ್ ಟಿವಿ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾಯ್ದೆ–ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು ಕಾಯ್ದೆ

(4) ಪತ್ರಿಕಾ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾಯ್ದೆ–ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು ಕಾಯ್ದೆ–ಕೇಬಲ್ ಟಿವಿ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾಯ್ದೆ– ಹಕ್ಕುಸ್ವಾಮ್ಯ ಕಾಯ್ದೆ

60. ಸಿನಿಮಾಟೋಗ್ರಾಫಿಕ್ ಕಾಯ್ದೆ 1952 ಕೇಂದ್ರ ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ?

(1) ಸಿನೆಮಾ ಬಿಡುಗಡೆಯ ದಿನಾಂಕವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು

(2) ಸಿನೆಮಾ ಸ್ಕ್ರಿಪ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಅನುಮೋದಿಸುವುದು

(3) ದೇಶದ ಪರಮಾಧಿಕಾರ ಮತ್ತು ಐಕ್ಯತೆಯ ಹಿತದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಸಿನೆಮಾವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸುವುದು

(4) ಸಿನೆಮಾ ಪ್ರಶಸ್ತಿಗಳನ್ನು ನೀಡುವುದು.

61. ಜಾಗತೀಕರಣದ ನಂತರದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ವರಮಾನದ ಮೂಲ ಯಾವುದು?

(1) ಸರ್ಕಾರದ ಧನ ಸಹಾಯಗಳು
(2) ಡೊನೇಷನ್‌ಗಳು
(3) ಜಾಹೀರಾತು ಆದಾಯಗಳು
(4) ಚಂದಾದಾರಿಕೆ

62. ಜಾಗತೀಕರಣದ ನಂತರದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ದತ್ತಾಂಶ ವಿಶ್ಲೇಷಕರ (ಡಾಟಾ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್‌ನ) ಪಾತ್ರವೇನು?

(1) ಶ್ರೋತೃಗಳನ್ನು ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ

(2) ನಿರ್ಧಾರ ಕೈಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುವುದು, ವಸ್ತು ವಿಷಯದ ಆಯ್ಕೆಗಳು, ಶ್ರೋತೃಗಳನ್ನು ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಯೋಜನೆಗಳು

(3) ಸರ್ಕಾರದ ನಿಯಂತ್ರಣಗಳು

(4) ಗ್ರಾಹಕರ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಿತಿಗೊಳಿಸುವುದು

63. ಬಾಹ್ಯ ಪ್ರಭಾವ ಮತ್ತು ನಿಯಂತ್ರಣಗಳಿಂದ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ರಕ್ಷಿಸುವ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ಯಾವ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುತ್ತದೆ?

(1) ಮಾಧ್ಯಮ ವರದಿ
(2) ಸರ್ಕಾರದ ನಿಯಂತ್ರಣ
(3) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಆಧಾರಿತ
(4) ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಅವಲಂಬನೆ

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

59. Find out the CORRECT sequence chronological order of the media law based on the enactment.

(1) Right to Information Act – Cable TV Regulation Act – Press Regulation Act – Copy Right Act

(2) Copy Right Act – Press Regulation Act – Cable TV Regulation Act – Right to Information Act

(3) Press Regulation Act – Copy Right Act – Cable TV Regulation Act – Right of Information Act

(4) Press Regulation Act – Right to Information Act – Cable TV Regulation Act – Copy Right Act

60. Which of the following is a power granted to the Central Government under the Cinematographic Act 1952?

(1) Deciding film release date

(2) Approving film scripts

(3) Banning films in the interest of Sovereignty and Integrity of India

(4) Issuing film awards

61. In post liberalisation era, what is the primary source of revenue for many media outlets?

(1) Government Subsidies

(2) Donations

(3) Advertising Revenue

(4) Subscriptions

62. What is the role of data analytics in media management in post - liberalisation context?

(1) Audience engagement

(2) Informs decision making, content, choices, audience engagement strategies

(3) Government regulations

(4) Limiting options for consumers

63. Which media principle emphasizes the importance of protecting media from external influences and control?

(1) Media convergence

(2) Government regulation

(3) Market driven

(4) Media dependence

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

64. ಉದಾರೀಕರಣದ ಬಳಿಕದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಶ್ರೋತೃಗಳ ನಡತೆಯಲ್ಲಿನ ಬದಲಾವಣೆ ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣಾ ತತ್ವಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರಿತು?

(1) ಅನಾದಾರದ ಶ್ರೋತೃಗಳು
(2) ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ನಿಷ್ಕ್ರಿಯ ಗ್ರಾಹಕರು
(3) ಸಕ್ರಿಯ ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆ
(4) ಅಭಿಪ್ರಾಯ ರೂಪಿಸುವ ನಾಯಕರ ಅಭಾವ

65. ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ 'ಉದಾರೀಕರಣ' ಅಂದರೆ ಏನು?

(1) ಸರ್ಕಾರದ ನಿಯಂತ್ರಣಗಳ ಹೆಚ್ಚಳ
(2) ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿನ ಹೆಚ್ಚಿನ ಅವಕಾಶಗಳು ಮತ್ತು ಕಡಿಮೆಯಾದ ನಿಯಂತ್ರಣ
(3) ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಸರ್ಕಾರಿ ಮಾಲಕತ್ವ
(4) ಮಾಧ್ಯಮ ವಿಷಯಗಳ ಸೆನ್ಸಾರ್‌ಶಿಪ್

66. ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಪ್ರಚುರಪಡಿಸುವ ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಮೇಲೆ ಓದುಗರು ಎಷ್ಟು ಬಾರಿ ಕ್ಲಿಕ್ಕಿಸುತ್ತಾರೆ ಅದರ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತುದಾರರು ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಗೆ ಹಣ ಪಾವತಿಸುತ್ತಾರೆ. ಈ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಪೇ ಪರ್ ಕ್ಲಿಕ್ (ಪಿಪಿಸಿ)
(2) ಕಾಸ್ಟ್ ಪರ್ ಇಂಪ್ರೆಶನ್ (ಸಿಪಿಐ)
(3) ಕ್ಲಿಕ್ ತ್ರೂ ರೇಟ್ (ಸಿಟಿಆರ್)
(4) ಪೇ ಪರ್ ಇಂಪ್ರೆಶನ್ (ಪಿಪಿಐ)

67. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಓವರ್-ದಿ-ಟಾಪ್ (ಓಟಿಟಿ) ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ವರಮಾನ ಮಾದರಿ ಯಾವುದು?

(1) ಚಂದಾದಾರಿಕೆ
(2) ಜಾಹೀರಾತುಗಳು
(3) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ನಿಧಿ
(4) ದೇಣಿಗೆಗಳು

68. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನದ ಪರಿಣಾಮಕತ್ವವನ್ನು ಅರಿಯಲು ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ಜನಪ್ರಿಯ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾನದಂಡವನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

(1) ಆರ್‌ಒಇ (ರಿಟರ್ನ್ ಆಫ್ ಈಕ್ವಿಟಿ)
(2) ಸಿಟಿಆರ್ (ಕ್ಲಿಕ್-ಥ್ರೂ ರೇಟ್)
(3) ಜಿಆರ್‌ಪಿ (ಗ್ರಾಸ್ ರೇಟಿಂಗ್ ಪಾಯಿಂಟ್)
(4) ಆರ್‌ಒಐ (ರಿಟರ್ನ್ ಆಫ್ ಇನ್ವೆಸ್ಟ್‌ಮೆಂಟ್)

69. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) ಮತ್ತು ಕಾರಣ (R) ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಓಟಿಟಿ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳಿಂದಾಗಿ ಟಿವಿ ಚಾನೆಲ್‌ಗಳು ವೀಕ್ಷಕರನ್ನು ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿವೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಓಟಿಟಿಗಳು ಏಕಪರದೆ ಥಿಯೇಟರ್‌ಗಳ ಮತ್ತು ಬಹುಪರದೆ ಸಿನೆಮಾಗಳ ಆದಾಯವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡಿವೆ.

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ.
(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ
(3) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
(4) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದ್ದು, (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ.

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

64. How has audience behaviour changed in the post-liberalisation era, impacting media management principles?

(1) Indifferent audience
(2) Passive consumers of media
(3) Active participation
(4) Dearth of opinion leaders

65. In the context of media management, what does 'liberalization' refer to?

(1) Increased Government regulation
(2) Deregulation and opening up of media markets
(3) State ownership of media outlets
(4) Censorship of media content

66. What is the term for the practice of advertisers paying media outlets based on the number of times their ads are clicked by users?

(1) Pay–Per–Click (PPC)
(2) Cost Per Impression (CPI)
(3) Click – through rate (CTR)
(4) Pay Per Impression (PPI)

67. What is the revenue model for Over – The – Top (OTT) platforms in India?

(1) Subscription
(2) Ads
(3) Public Funding
(4) Donations

68. Which of the following is a popular advertising measurement metric used in India to gauge the effectiveness of a campaign?

(1) ROE (Return of equity)
(2) CTR (Click – through Rate)
(3) GRP (Gross rating point)
(4) ROI (Return on investment)

69. Examine the following statements and choose the correct answer.

Assertion (A): TV channels are losing viewership to OTT platforms

Reason (R): OTT has cut into the revenue of single screen theatres and multiscreen cinemas.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true
(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)
(3) (A) is true but (R) is false
(4) (A) is false but (R) is true

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

70. ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

	ಪಟ್ಟಿ–I		ಪಟ್ಟಿ–II
a)	ದೃಢೀಕರಣ	i.	ಹೆಸರು, ಈಮೇಲ್ ವಿಳಾಸ ಮತ್ತಿತರ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಪಡೆಯುವುದು
b)	ಮಂಥನ ದರ(ಚರ್ನ್‌ರೇಟ್)	ii.	ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಪರದೆಯ ಕೆಳಭಾಗದಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಜಾಹೀರಾತು
c)	ಡಾಟಾ ವಾಲ್	iii.	ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಚಂದಾದಾರಿಕೆಯನ್ನು ಹಿಂಪಡೆದುಕೊಂಡ ಬಳಕೆದಾರರ ಶೇಕಡಾವಾರು ಪ್ರಮಾಣ
d)	ಅಂಟಿಕೊಂಡಿರುವ ಜಾಹೀರಾತು(ಸ್ಟಿಕ್ಕಿ ಫೂಟರ್ ಆಡ್ಸ್)	iv.	ಯಾವುದೇ ಒಂದು ಸೇವೆಯನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಲು ಬಳಕೆದಾರ ಲಾಗಿನ್ ಆಗುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಆತನ ಗುರುತನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ

ಕೆಳಗಿನ ಆಯ್ಕೆಗಳಿಂದ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆರಿಸಿ:

(1) a – iii, b – iv, c – ii, d – i
(2) a – ii, b – iii, c – i, d – iv
(3) a – iv, b – iii, c – i, d – ii
(4) a – i, b – iv, c – iii, d – ii

71. ಸರಕಾರದ ಯೋಜನೆಗಳು ಮತ್ತಿತರ ಮಾಹಿತಿ ಒದಗಿಸಲು ಸೇರಿದಂತೆ ಇ–ಆಡಳಿತ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಲು ಮೊಬೈಲ್ ಆಪ್ ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಿದ ಭಾರತದ ಪ್ರಥಮ ರಾಜ್ಯ ಯಾವುದು?

(1) ಮಹಾರಾಷ್ಟ್ರ
(2) ಉತ್ತರಪ್ರದೇಶ
(3) ಕರ್ನಾಟಕ
(4) ಆಂಧ್ರಪ್ರದೇಶ

72. ದೇಶದ ಯಾವುದೇ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಉಚಿತ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಕೋರ್ಸ್‌ಗಳಿಗಾಗಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಮಾಣ ಪತ್ರ ಒದಗಿಸಲು ಸರಕಾರ ಆರಂಭಿಸಿರುವ ಯೋಜನೆ ಯಾವುದು?

(1) ಪ್ರಧಾನ ಮಂತ್ರಿ ಆವಾಸ್ ಯೋಜನೆ
(2) ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನಿಗಮ
(3) ಡಿಜಿಟಲ್ ಇಂಡಿಯಾ
(4) ಸ್ವಯಂ (SWAYAM)

73. ಮೊಬೈಲ್ ಬಳಕೆದಾರರು ಇರುವ ಸ್ಥಳ ಮತ್ತು ಅವರ ಅಭಿರುಚಿಗೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ರೂಪಿಸಿ ಒದಗಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೆ ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಜಿಯೋ ಎನ್‌ಹಾನ್ಸಿಂಗ್
(2) ಜಿಯೋ ಫೆನ್ಸಿಂಗ್
(3) ಜಿಯೋ ಸೆಲೆಕ್ಟಿಂಗ್
(4) ಜಿಯೋ ಆಪ್ಟಿಂಗ್

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

70. Match the following and choose the correct answer

List – I	List – II
a) Authentication	i. Obtaining details like name, email address, and other personal information
b) Churn rate	ii. Ads appearing at the bottom of a computer screen
c) Data wall	iii. The percentage of users that unsubscribe from a service over a period of time
d) Sticky footer ad	iv. The procedure of verifying identity of a user when logging in to a service

Choose the correct answer from the options given below:

(1) a – iii, b – iv, c – ii, d – i
(2) a – ii, b – iii, c – i, d – iv
(3) a – iv, b – iii, c – i, d – ii
(4) a – i, b – iv, c – iii, d – ii

71. Which Indian state became the first to launch its own mobile app for e-governance services including information on government schemes and initates?

(1) Maharashtra
(2) Uttar Pradesh
(3) Karnataka
(4) Andhra Pradesh

72. Which Indian government initiative aims to provide free online courses and certification to learners across the country?

(1) Pradhan Mantri Awas Yojana
(2) National Skill Development Corporation
(3) Digital India
(4) SWAYAM

73. Which term refers to the practice of tailoring advertising content to specific mobile users based on their location and preferences?

(1) Geo enhancing
(2) Geo fencing
(3) Geo selecting
(4) Geo opting

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

74. ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪಟ್ಟಿ–I		ಪಟ್ಟಿ–II	
a)	ಪೇ–ಪರ್–ಕ್ಲಿಕ್	i.	ಸಣ್ಣ ವಿಷಯಗಳ ಫೈಲ್
b)	ಕುಕಿ	ii.	ಜಾಹೀರಾತುದಾರರು
c)	ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಕಲೆ	iii.	ಪೊಡಕಾಸ್ಟ್
d)	ಸ್ಟುಡಿಯೊ ಒನ್	iv.	ಅನಿಮೇಷನ್

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) a – ii, b – i, c – iv, d – iii
(2) a – iv, b – iii, c – i, d – ii
(3) a – iv, b – i, c – ii, d – iii
(4) a – iii, b – i, c – iv, d – ii

75. ವೆಬ್ ಆಧಾರಿತ ಮಾಧ್ಯಮ ಆರ್ಥಿಕತೆಯಲ್ಲಿ 'ಫ್ರೀಮಿಯಂ' ಮಾದರಿ ಅಂದರೆ ಏನು?

(1) ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಯಾವತ್ತೂ ಉಚಿತವಾಗಿರುವ ದರ ಮಾದರಿ
(2) ಕೆಲವು ಅಂಶಗಳು ಮಾತ್ರ ಉಚಿತವಾಗಿದ್ದು, ಪ್ರೀಮಿಯಂ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಪಾವತಿಸಬೇಕಾದ ಮಾದರಿ
(3) ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಆಧರಿಸಿ ದರವನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸುವ ಮಾದರಿ
(4) ಕೆಲವು ಅವಧಿಯವರೆಗೆ ಮಾತ್ರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಉಚಿತವಾಗಿ ಲಭ್ಯವಾಗುವ ಮಾದರಿ

76. 3ಡಿ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಅನಿಮೇಷನ್‌ನಲ್ಲಿ ಒಂದು ವಸ್ತು ಅಥವಾ ಪಾತ್ರದ ಚಲನೆಯನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸಲು ರಚಿಸುವ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾದರಿಗೆ ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಆನಿಯನ್‌ಸ್ಕಿನ್ನಿಂಗ್
(2) ರಿಗ್ಗಿಂಗ್
(3) ಫ್ರೇಮಿಂಗ್
(4) ರೋಟೊಸ್ಕೋಪಿಂಗ್

77. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳ ಸ್ವರೂಪಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ–I		ಪಟ್ಟಿ–II	
a)	ಟ್ವಿಟರ್/ಎಕ್ಸ್	i.	ಕಣ್ಮರೆಯಾಗುವ ಸ್ಟೋರಿಗಳು
b)	ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್	ii.	ಮೈಕ್ರೋಬ್ಲಾಗಿಂಗ್ ಸುದ್ದಿ ತಾಣ
c)	ಲಿಂಕ್ಡಿನ್	iii.	ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ಮತ್ತು ವಿಡಿಯೊಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದು
d)	ಸ್ನ್ಯಾಪ್‌ಚಾಟ್	iv.	ವೃತ್ತಿಪರ ನೆಟ್‌ವರ್ಕಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಉದ್ಯೋಗ ಹುಡುಕುವಿಕೆ

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) a – i, b – ii, c – iii, d – iv
(2) a – i, b – iii, c – ii, d – i
(3) a – ii, b – iv, c – i, d – iii
(4) a – ii, b – iii, c – iv, d – i

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

74. Match List I with List II and choose the correct answer:

List – I		List – II	
a)	Pay-Per-Click	i.	Small text files
b)	Cookie	ii.	Advertisers
c)	Concept Art	iii.	Podcast
d)	Studio One	iv.	Animation

Codes:

(1) a – ii, b – i, c – iv, d – iii
(2) a – iv, b – iii, c – i, d – ii
(3) a – iv, b – i, c – ii, d – iii
(4) a – iii, b – i, c – iv, d – ii

75. What is a "Freemium" model in web-enabled media economics?

(1) A pricing model where products are always free
(2) A model where some features are free, but premium features require payment
(3) A model where prices are set based on demand
(4) A model where products are free for a limited time

76. The process of creating a digital skeleton for a character or object to control its movement in 3D Computer Animation is called

(1) Onion Skinning
(2) Rigging
(3) Framing
(4) Rotoscoping

77. Match the following social media platforms and the major content features of the same:

List – I		List – II	
a)	Twitter / X	i.	Disappearing stories
b)	Instagram	ii.	Microblogging news site
c)	LinkedIn	iii.	Sharing photos and videos
d)	Snapchat	iv.	Professional networking and job search

Codes:

(1) a – i, b – ii, c – iii, d – iv
(2) a – i, b – iii, c – ii, d – i
(3) a – ii, b – iv, c – i, d – iii
(4) a – ii, b – iii, c – iv, d – i

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

78. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ(A) ಮತ್ತು ಕಾರಣ (R) ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಎಐ (AI) ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮೇಲೆ ಅತಿಯಾದ ಅವಲಂಬನೆಯು ಕ್ರಿಯಾಶೀಲತೆಯನ್ನು, ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಚಿಂತನೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ಮಾನವೀಯ ಅಂತ:ಪ್ರಜ್ಞೆಯನ್ನು ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳಲು ಕಾರಣವಾಗಬಹುದು.

ಕಾರಣ (R): ಎಐ (AI) ಆಧಾರಿತ ಕ್ರಿಯಾಶೀಲತೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಆವಿಷ್ಕಾರಗಳು ಮಾನವ ಸಮುದಾಯವನ್ನು ಅದರ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಂದ ದೂರವಿರಿಸುತ್ತದೆ. ಮನುಷ್ಯರು ತಮ್ಮ ಕ್ರಿಯಾಶೀಲತೆಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳದಿದ್ದರೆ ಅಥವಾ ಅದಕ್ಕೆ ತಕ್ಕುದಾದ ಪ್ರತಿಫಲ ದೊರೆಯದಿದ್ದರೆ, ಕ್ರಿಯಾಶೀಲತೆಯೇ ನಷ್ಟವಾಗಬಹುದು.

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ.

(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ

(3) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(4) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದ್ದು, (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ.

79. ಸಾರ್ವಜನಿಕರ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲು ಅಥವಾ ಹಾದಿ ತಪ್ಪಿಸುವ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಪಸರಿಸಲು ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಆಧಾರಿತ ಸಂವಹನ(ಸಿಎಂಸಿ)ವನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಟ್ರೋಲಿಂಗ್ (2) ಕ್ಯಾಟ್‌ಫಿಶಿಂಗ್

(3) ಸೈಬರ್ ಬುಲ್ಲಿಂಗ್ (4) ಡಿಸ್‌ಇನ್ಫಾರ್ಮೇಶನ್

80. ಅನಿಮೇಷನ್ ರಚಿಸುವಾಗ ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವುದು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಬಳಸುವ ತಾಂತ್ರಿಕತೆ ಅಲ್ಲ?

(1) ಸ್ಟಾಪ್ ಮೋಶನ್ (2) ಸಿಜಿಐ

(3) ರೊಟೊಸ್ಕೋಪಿಂಗ್ (4) ಟೈಪೊಗ್ರಾಫಿ

81. ಧ್ವನಿ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರವಾಗಿ ಬೆಳಕು ಚೆಲ್ಲುವ ಧ್ವನ್ಯಾಲೋಕದ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಕ್ಕೆ ಯಾವ ವಿದ್ವಾಂಸರು ಹೆಸರುವಾಸಿಯಾಗಿದ್ದಾರೆ?

(1) ಕಾಳಿದಾಸ (2) ಭಾಮಹ

(3) ಆನಂದವರ್ಧನ (4) ಅಭಿನವಗುಪ್ತ

82. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ನಿಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಲೈಂಗಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವ ಕುರಿತಾಗಿ ತ್ರಿಕೋನ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡ ಅವರ ವಿಮರ್ಶೆಗೆ ಒಳಗಾದ ದೀಪಾ ಮೆಹ್ತಾ ಚಲನಚಿತ್ರ ಯಾವುದು?

(1) ಅರ್ಥ್ (2) ಫಯರ್

(3) ವಾಟರ್ (4) ಮಿಡ್‌ನೈಟ್ಸ್ ಚಿಲ್ಡ್ರನ್

83. ಸಂಕೇತಗಳ ಅಧ್ಯಯನ(ಸೆಮಿಯೋಟಿಕ್ಸ್)ದಲ್ಲಿ ಸಂಕೇತ (ಸೈನ್) ಮತ್ತು ಸೂಚಕ (ಸಿಗ್ನಿಫಯರ್) ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧದಲ್ಲಿ ಸಿಗ್ನಿಫೈಡ್ ಅಂದರೆ ಏನು?

(1) ಸಂಕೇತದ ಭೌತಿಕವಾದ ಪ್ರಾತಿನಿಧ್ಯ

(2) ಒಂದು ಸಂಕೇತಕ್ಕೆ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕವಾದ ಅಥವಾ ಭಾವನಾತ್ಮಕವಾದ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ

(3) ಸಂಕೇತದೊಂದಿಗೆ ಸೇರಿಕೊಂಡಿರುವ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಅಥವಾ ಅರ್ಥ

(4) ಸಂಕೇತದ ಐತಿಹಾಸಿಕ ಉಗಮ

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

78. Examine carefully Assertion (A) and Reason (R) and choose the correct answer:

Assertion (A): Over reliance on AI system may lead to a loss of creativity, critical thinking skills and human intuition.

Reason (R): Innovation is what keeps the human race ahead of its own problem. In the age of AI–Driven creativity If human's don't exercise their creativity or fail to be rewarded, creativity will be lost.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) in not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true, but (R) is false

(4) (A) is false, but (R) is true

79. Which term refers to the act of using Computer-Mediated Communication (CMC) to manipulate public opinion or spread misleading information?

(1) Trolling
(2) Catfishing
(3) Cyber bullying
(4) Disinformation

80. Which one of the following is NOT a common technique for creating animation?

(1) Stop motion
(2) CGI
(3) Rotoscoping
(4) Typography

81. Which scholar is known for his commentary for Dhvanyaloka, which provides a detailed exposition of Dhvani theory?

(1) Kalidasa
(2) Bhamaha
(3) Anandhavardhana
(4) Abhinavagupta

82. Which critically acclaimed film by Deepa Mehta, part of the Elements and Trilogy, explores issues of sexual identity and societal norms in India?

(1) Earth
(2) Fire
(3) Water
(4) Midnight's Children

83. According to semiotics, what is 'signified' in a sign–signifier relationship?

(1) The physical representation of a sign

(2) The cultural or emotional response to a sign

(3) The concept or meaning associated with the sign

(4) The historical origin of the sign

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

84. ಚಲನಚಿತ್ರದಲ್ಲಿ 'ವಾಯ್ಸ್ ಓವರ್' ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಉದಾಹರಣೆಯಾಗಿದೆ?

(1) ಡೈಜೆಟಿಕ್ ಸೌಂಡ್
(2) ನಾನ್–ಡೈಜೆಟಿಕ್ ಸೌಂಡ್
(3) ಸೌಂಡ್ ಬ್ರಿಡ್ಜ್
(4) ಲಿಟರರಿ ಸೌಂಡ್

85. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪಟ್ಟಿ–I (ಚಿತ್ರ ನಿರ್ಮಾಪಕರು)	ಪಟ್ಟಿ–II (ಸಿನೆಮಾಗಳು/ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳು)
a) ಜಿಗಾ ವರ್ಟೋವ್	i. ಥರ್ಡ್ ಸಿನೆಮಾ
b) ಆಂಡ್ರೆ ಬೇಸಿನ್	ii. ಟ್ರಂಪ್ ಆಫ್ ದಿ ವಿಲ್
c) ಲೆನಿ ರೀಫೆನ್‌ಸ್ಟಾಲ್	iii. ಸರ್ರಿಯಲಿಸ್ಟ್ ಮೆನಿಫೆಸ್ಟೋ
d) ಫೆರ್ನಾಂಡೊ ಸೊಲಾನಸ್	iv. ಕಿನೊ ಪ್ರಾವ್ದಾ

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) a – iii, b – ii, c – i, d – iv
(2) a – iv, b – iii, c – ii, d – i
(3) a – ii, b – i, c – iii, d – iv
(4) a – i, b – iii, c – iv, d – ii

ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಗದ್ಯಭಾಗವನ್ನು ಓದಿ 86–90ರವರೆಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ

ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾದ ಅಧ್ಯಯನದಲ್ಲಿ ಮಾಧವ ಪ್ರಸಾದ್ ಅವರ ಹಿಂದಿ ಸಿನೆಮಾ ಕುರಿತಾದ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳು ಒಂದು ರೀತಿಯ ಮೈಲುಗಲ್ಲುಗಳಾಗಿವೆ. ಪ್ರಸಾದ್ ಅವರು ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾದಲ್ಲಿ ಸೆಮಿಯೋಟಿಕ್ ಸಿದ್ಧಾಂತ (ಚಿಹ್ನೆ ಮತ್ತು ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಅರ್ಥ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು) ವನ್ನು ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ವಿಸ್ತೃತವಾಗಿ ಅನ್ವಯಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಆ ಮೂಲಕ ಅವರು ಕಳೆದ ಕಾಲು ಶತಮಾನದಲ್ಲಿ ಯುರೋಪಿಯನ್–ಅಮೇರಿಕನ್ ಚಲನಚಿತ್ರ ಅಧ್ಯಯನಗಳು ಎತ್ತಿದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿದ್ದಾರೆ. ವಾಸ್ತವವಾದಿ ಸಿನೆಮಾ ಮತ್ತು ಭಾವನಾತ್ಮಕ ಸಿನೆಮಾಗಳ ನಡುವಿನ ಚರ್ಚೆ, ಸಿನೆಮಾ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ನೋಡುಗರನ್ನು ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಎದುರುಗೊಳ್ಳುವುದು ಎಂಬ ಪ್ರಶ್ನೆ, ಸಿನೆಮಾ ನಿರ್ಮಾಣದ ಸ್ವರೂಪದಲ್ಲಿ ಉದ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಯಾವ ರೀತಿ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತವೆ ಎಂದು ಉತ್ತರಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಆದರೆ ಇದು ಬೇರೆ ಕಡೆಯಲ್ಲಿರುವ ಸಿದ್ಧರೂಪದ ಕಾರ್ಯಸೂಚಿಯ ನೇರ ಅಳವಡಿಕೆಯಲ್ಲ. ಸಿನೆಮಾ ಅಧ್ಯಯನದ ಕುರಿತಾಗಿ ಪ್ರಸಾದ್ ಅವರ ವಾದ ಸರಣಿಯು ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾಗಿ ವಸಾಹತೋತ್ತರ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಸಿನೆಮಾ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ರಾಜಕೀಯ ಮತ್ತು ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕತೆಯ ಚೌಕಟ್ಟಿನಲ್ಲಿದೆ.

"ಇದು ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಅನನ್ಯ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕತೆಯನ್ನು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುವ ಸಾಮಾನ್ಯವಾದ ಹಾದಿಯಲ್ಲ. ಅವರು ಸಿನೆಮಾವನ್ನು ಭಾರತ ಬಂಡವಾಳಶಾಹಿ ಸಮಾಜ ಮತ್ತು ರಾಜಕೀಯ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯೆಡೆಗೆ ಚಲಿಸುತ್ತಿರುವುದರ ಸಂಕೇತವಾಗಿ ಕಾಣುತ್ತಾರೆ. ಈ ವಾದವು ಜನಪ್ರಿಯ ಸಿನೆಮಾಗಳ ಆರ್ಥಿಕ ಆಯಾಮಗಳು, ಅವುಗಳ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಸ್ವರೂಪ, 1970ರ ಅವಧಿಯ ಸಿನೆಮಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಐತಿಹಾಸಿಕ ಮಹತ್ವದ ಮೂರು ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳ ಮೇಲೆ ಆಧಾರಿತವಾಗಿವೆ. ಪ್ರಸಾದ್ ಅವರು ಆರ್ಥಿಕ ವಾದವನ್ನು ಬಲವಾಗಿಯೇ ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುತ್ತಾರೆ. ಹಾಲಿವುಡ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿರ್ಮಾಣ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ವಿತರಣೆ ಮತ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನದಲ್ಲಿ ನಿಯಂತ್ರಣ ಹೊಂದಿದ್ದರೆ, ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸಿನೆಮಾ ಉದ್ಯಮವು ಸರ್ಕಾರದ ನೆರವು, ಬ್ಯಾಂಕ್ ಸಾಲ, ಕಾನೂನಾತ್ಮಕ ಬಂಡವಾಳ ಹೂಡಿಕೆಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

84. 'Voice over' in a film is an example of ________

(1) Diegetic sound
(2) Non-diegetic sound
(3) Sound bridge
(4) Literary sound

85. Match the following and choose the correct answer:

List – I (Film makers)	List – II (Films / Concepts)
a) Dziga Vertov	i. Third Cinema
b) Andre Bazin	ii. Triumph of the Will
c) Leni Riefenstahl	iii. Surrealist Manifesto
d) Fernando Solanas	iv. Kino Pravda

Codes:

(1) a – iii, b – ii, c – i, d – iv
(2) a – iv, b – iii, c – ii, d – i
(3) a – ii, b – i, c – iii, d – iv
(4) a – i, b – iii, c – iv, d – ii

Read the passage and answer question from 86-90:

"Madhava Prasad's ideology of the Hindi film is something of a landmark in the study of Indian cinema. The first systematic application of semiotic film theory to Indian films over a book-length work, Prasad sets up an enquiry that speaks to the major issues generated in Euro-American film studies over the last quarter - century! The debate over film realism and film melodrama, the question of how spectators are addressed and positioned by filmic narrative processes, how industrial organizations influence the character of the cinematic product. However, this is not a straightforward application of an agenda set elsewhere. Prasad's arguments frame and deploy issues of film study to specify the politics and ideology of film culture in a post-colonial society."

"This is not by the familiar route of asserting the cultural peculiarity of Indian film culture. Instead, Prasad approaches the cinema as emblematic of India's problematic transition to a capitalist organization of society and polity. This argument develops around three themes: the economic dimensions of popular film, its characteristic narrative form, and the historical elaboration of the institutions of cinema in the 1970s. To put the economic argument rather boldly, Prasad argues that, in contrast to Hollywood, where production companies controlled distribution and exhibition, in the Indian case, an industry struggling to establish its claims to state support, bank loans, and legitimate investment, was dominated by the distribution sector for its finance. The formal rather than real subsumption of production to capital left the different components of production were disaggregated into specific skills such as music direction, choreography, and dialogue, whose

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

ಪಾಡು ಪಡಬೇಕಾಗಿದೆ. ವಿತರಣಾ ವಲಯವು ಹಣಕಾಸಿನ ಕಾರಣಕ್ಕಾಗಿ ಪ್ರಾಬಲ್ಯವನ್ನು ಸಾಧಿಸಿದೆ. ನಿರ್ಮಾಣದ ಮೇಲೆ ಬಂಡವಾಳಶಾಹಿಗಳ ನಿಯಂತ್ರಣವು ಸಂಗೀತ ನಿರ್ದೇಶನ, ನೃತ್ಯ ಸಂಯೋಜನೆ, ಸಂಭಾಷಣೆಯಂತಹ ವಿವಿಧ ಕೌಶಲ್ಯಗಳ ವಿಭಜನೆಗೆ ಕಾರಣವಾಗಿದ್ದು, ಒಂದೇ ಕಥಾಹಂದರಕ್ಕೆ ಇದು ಪೂರಕವಾಗಿಲ್ಲ. ಸಿನೆಮಾ ಕಥೆಯ ಮುಖ್ಯ ಪಾತ್ರಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯ ವಿಷಯಗಳ, ನೈತಿಕ ಪಾಠಗಳ ಮೇಲೆ ಆಧಾರಿತವಾಗಿದ್ದು, ಪಾತ್ರಗಳು ನಿರೀಕ್ಷಿತ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಎದುರುಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆಯೇ ಹೊರತು ಯಾವುದೇ ಅನಿರೀಕ್ಷಿತ ತಿರುವು ಅಥವಾ ಸಂಚಿನ ತಂತ್ರಗಾರಿಕೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿಲ್ಲ. ಆದರೆ ಇದು ಆರ್ಥಿಕ ವಾದವೇನಲ್ಲ."

"ಕಥಾ ಹಂದರವನ್ನು ಜಾಳಾಗಿ ರೂಪಿಸಿರುವುದು, ಪ್ರೇಕ್ಷಕರು ಸಿನೆಮಾವನ್ನು ನೋಡುವ ರೀತಿಯು ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ಸಂದೇಶ ಮತ್ತು ನಂಬಿಕೆಗಳ ಮೇಲೆ ಆಧಾರಿತವಾಗಲು ಕಾರಣವಾಗುತ್ತದೆ. ಆದರೆ ಹಾಲಿವುಡ್‌ನಲ್ಲಿ ಈ ರೀತಿ ಇರುವುದಿಲ್ಲ. ಅಲ್ಲಿ ನೋಡುಗ ಕಥಾ ರಚನೆಯಲ್ಲಿ ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡ ಅನುಭವ ಪಡೆಯುತ್ತಾನೆ. ಕಥಾ ಮುಂದುವರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ನಿಯಂತ್ರಣದಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಬಾಹ್ಯ ಕಥೆಗಾರನ ಪಾತ್ರ ಇರುವುದಿಲ್ಲ. ಇದಕ್ಕೆ ವ್ಯತಿರಿಕ್ತವಾಗಿ ಇಲ್ಲಿ ನೋಡುಗನನ್ನು ಸಮಾಜದ ಮೌಲ್ಯ, ನಂಬಿಕೆಗಳ ಚೌಕಟ್ಟಿನ ಒಳಗೆ ಯೋಚಿಸುವಂತೆ, ಕಥಾ ಹಂದರವನ್ನು ಅರ್ಥೈಸುವಂತೆ ಪ್ರತ್ಯಕ್ಷವಾಗಿಯೇ ನಿರೂಪಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮೌಲ್ಯಗಳು ಪಲ್ಲಟಗೊಂಡಂತೆ ಆರ್ಥಿಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯೂ ಬದಲಾಗುತ್ತದೆ."

86. ಈ ಗದ್ಯಭಾಗದ ಪ್ರಕಾರ, ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾಗಳ ಕುರಿತಾಗಿ ಮಾಧವ ಪ್ರಸಾದ್ ಅವರ ನಿಲುವುಗಳು ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಸಿನೆಮಾ ಅಧ್ಯಯನಗಳಿಗಿಂತ ವಿಶಿಷ್ಟವಾಗಿದೆ?

(1) ಅವರು ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾಗಳಲ್ಲಿ ಹಾಲಿವುಡ್‌ನ ಪ್ರಭಾವ ಕುರಿತು ಗಮನ ನೀಡುತ್ತಾರೆ

(2) ಅವರು ಚಲನಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಲು ಸೆಮಿಯೋಟಿಕ್ ಸಿನೆಮಾ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಾರೆ.

(3) ಅವರು ಭಾರತೀಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯಲ್ಲಿನ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ವಿಶಿಷ್ಟತೆಯನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸುತ್ತಾರೆ

(4) ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾ ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಗಳಿಂದ ವಿನಾಯಿತಿ ಪಡೆದಿದೆ ಎಂದು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುತ್ತಾರೆ

87. ಮಾಧವ ಪ್ರಸಾದ್ ಕೂಲಂಕಷವಾಗಿ ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡುತ್ತಿರುವುದು,

(1) ವೀಕ್ಷಣೆಯ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು

(2) ಭಾರತದ ಸಿನೆಮಾದ ಮೇಲೆ ಹಾಲಿವುಡ್ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು

(3) ವಸಾಹತೋತ್ತರ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾದ ರಾಜಕೀಯ ಮತ್ತು ತತ್ವ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು

(4) ಸಿನೆಮಾದಲ್ಲಿ ಪ್ರಾತಿನಿಧಿಕ ವಿಷಯಗಳನ್ನು

88. ಗದ್ಯಭಾಗದ ಪ್ರಕಾರ, ಪ್ರಸಾದ್ ಅವರು ಭಾರತೀಯ ಜನಪ್ರಿಯ ಸಿನೆಮಾದ ಆರ್ಥಿಕ ಆಯಾಮವನ್ನು ಹಾಲಿವುಡ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಹೇಗೆ ತುಲನೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ?

(1) ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾ ವಿತರಣೆ ಮತ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನದ ಮೇಲೆ ಬಿಗಿ ನಿಯಂತ್ರಣ ಹೊಂದಿದೆ.

(2) ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾದ ಹಣಕಾಸು ಮತ್ತು ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ವಿತರಣೆ ವಲಯವು ಪ್ರಾಬಲ್ಯ ಹೊಂದಿದೆ.

(3) ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾವು ರಾಜ್ಯಗಳ ಮೇಲೆ ಕಡಿಮೆ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿವೆ.

(4)ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾದ ಹಣಕಾಸನ್ನು ವಿದೇಶಿ ಹೂಡಿಕೆದಾರರು ನಿಯಂತ್ರಿಸುತ್ತಾರೆ.

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

application was not governed by the needs of a singular storyline. Even the main narrative elements were defined by the performative enunciation of already known story elements, moral imperatives, and the formal modes of character speech; they did not seek to render characters and events in terms of enigma. However, this is not an economic argument."

"Prasad suggests that the loose assemblage of elements positions the spectator in ways governed by an ideological imperative. In contrast to the Hollywood system, in which linear narrative inducts the spectator as a complicit agent in the construction of the narrative, and the signs of an external authority narrating the story are excluded, here this authority sticks out, relaying an address to the spectator from the symbolic order, the overall source of meaning in society. By this logic, the economic system would change when the transcendent source of social meaning is transformed and addresses the spectator on different terms."

86. What distinguishes Madhava Prasad's approach to Indian cinema from traditional film studies, according to the passage?

(1) He focuses on Hollywood's influence on Indian cinema

(2) He applies semiotic film theory to analyse films

(3) He emphasizes the cultural peculiarity of Indian culture

(4) He asserts that Indian cinema is exempt from ideological analysis

87. Madhava Prasad explores

(1) Problems of spectatorship

(2) The influence of Hollywood on Indian cinema

(3) The politics and ideology of Indian films in a post-colonial society

(4) The issues of representation in cinema

88. How does Prasad view the economic dimension of popular Indian cinema in comparison to Hollywood, according to the passage?

(1) Indian cinema has a strong control over distribution and exhibition

(2) The distribution sector dominated Indian cinema's financing and production

(3) Indian cinema was less reliant on state support

(4) Indian cinema's financing is controlled by foreign investors

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

89. ಗದ್ಯ ಭಾಗದ ಪ್ರಕಾರ, ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾದ ಆರ್ಥಿಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು ಎಂದು ಪ್ರಸಾದ್ ಅವರು ಸಲಹೆ ನೀಡುತ್ತಾರೆ?

(1) ಉದ್ಯಮಕ್ಕೆ ಸರ್ಕಾರದ ಅನುದಾನದ ನೆರವು ಒದಗಿಸುವುದು

(2) ಸಾಮಾಜಿಕ ಅರ್ಥೈಸುವಿಕೆಯ ಮೂಲದಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆ

(3) ಪ್ರೊಡಕ್ಷನ್ ಕಂಪೆನಿಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬಂಡವಾಳ ಹೂಡುವಿಕೆ

(4) ರಚನೆಗಳನ್ನು ಸಂಯೋಜಿಸುವ ಕಡೆಗೆ ಪಲ್ಲಟ

90. ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾ ಕುರಿತಾಗಿ ಪ್ರಸಾದ್ ಅವರ ವಾದಗಳು ಯಾವ ಪ್ರಮುಖ ವಿಷಯಗಳ ಸುತ್ತ ತಿರುಗುತ್ತವೆ?

(1) ವಾಸ್ತವ ಶೈಲಿಯ ಸಿನೆಮಾಗಳು ಮತ್ತು ಕಥಾನಕಗಳ ರೂಪ

(2) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ವಿಶಿಷ್ಟತೆ ಮತ್ತು ಬಂಡವಾಳದ ಪ್ರಾಬಲ್ಯ

(3) ಸಿನೆಮಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಆರ್ಥಿಕ ಆಯಾಮಗಳ ನಿರೂಪಣಾ ಮಾದರಿ ಮತ್ತು ಐತಿಹಾಸಿಕ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ

(4) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಪರಿವರ್ತನೆ, ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ಕಡ್ಡಾಯ ಮತ್ತು ಪ್ರೇಕ್ಷಕತ್ವ

91. ಈ ಕೆಳಕಂಡವುಗಳಲ್ಲಿ ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ಸಂಭವನೀಯವಲ್ಲದ ನಮೂನೆ ತಂತ್ರಗಾರಿಕೆ ಯಾವುದು?

(1) ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ನಮೂನೆ

(2) ಶ್ರೇಣೀಕೃತ ನಮೂನೆ

(3) ಅನುಕೂಲಕರವಾದ ನಮೂನೆ

(4) ವ್ಯವಸ್ಥಿತವಾದ ನಮೂನೆ

92. ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಬಹುವಿಧದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯನ್ನು ನಡೆಸುವ ಉದ್ದೇಶವೇನು?

(1) ಎರಡು ಚಲಕಗಳ (ವೇರಿಯೇಬಲ್) ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವುದು

(2) ಹಲವು ಚಲಕಗಳ ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧಗಳ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವುದು.

(3) ಅಧ್ಯಯನದ ವಿವಿಧ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವುದು

(4) ಕಲ್ಪಿತ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಪರೀಕ್ಷೆ ನಡೆಸುವುದು.

93. ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಪೂರ್ವಧಾರಣೆ (ಹೈಪೊಥಿಸೀಸ್) ಪರೀಕ್ಷೆ ಕೈಗೊಳ್ಳುವಾಗ ಸಂಭವನೀಯತೆ (ಪ್ರೊಬೆಬಿಲಿಟಿ) ಯ ಮೌಲ್ಯ 0.05ಗಿಂತ ಕಡಿಮೆ ಇದ್ದರೆ ಅದು ಏನನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ?

(1) ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಹೇಳಿಕೆ (ನಲ್ ಹೈಪೊಥಿಸೀಸ್) ಯನ್ನು ತಿರಸ್ಕರಿಸಲು ಬಲವಾದ ಆಧಾರ

(2) ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಹೇಳಿಕೆ (ನಲ್ ಹೈಪೊಥಿಸೀಸ್) ಯನ್ನು ತಿರಸ್ಕರಿಸಲು ದುರ್ಬಲವಾದ ಆಧಾರ

(3) ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಹೇಳಿಕೆ (ನಲ್ ಹೈಪೊಥಿಸೀಸ್) ಯನ್ನು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳಲು ಬಲವಾದ ಆಧಾರ

(4) ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಹೇಳಿಕೆ (ನಲ್ ಹೈಪೊಥಿಸೀಸ್) ಯನ್ನು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳಲು ದುರ್ಬಲವಾದ ಆಧಾರ

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

89. What does Prasad suggest would bring about a change in the economic system of Indian cinema, according to the passage?

(1) Grant state support for the industry

(2) A transformation in the source of social meaning

(3) More investment in production companies

(4) A shift towards compelling narrative structure

90. What are the major themes around which Prasad's argument about Indian cinema revolves, according to the passage?

(1) Film realism and narrative form

(2) Cultural peculiarity and capital dominance

(3) Economic dimension narrative form and historical elaboration of cinema institutions

(4) Cultural transition, ideological imperative and spectatorship

91. Which of the following is a nonprobability sampling technique used in communication research?

(1) Random Sampling

(2) Stratified Sampling

(3) Convenience Sampling

(4) Systematic Sampling

92. What is the purpose of conducting a multivariate analysis in communication research?

(1) To examine the relationship between two variables

(2) To analyze the effect of correlations between several variables simultaneously

(3) To examine the multiple objectives of the study

(4) To conduct hypothesis testing

93. In communication research, what does p - value less than 0.05 typically indicate in hypotheis testing?

(1) Strong evidence to reject the null hypothesis

(2) Weak evidence to reject the null hypothesis

(3) Strong evidence to accept the null hypothesis

(4) Weak evidence to accept the null hypothesis

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

94. ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ 'ಬಳಕೆ ಮತ್ತು ತೃಪ್ತಿ ವಿಧಾನ' ಯಾವುದನ್ನು ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುತ್ತದೆ?

(1) ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತವೆ

(2) ವೀಕ್ಷಕರು ತಮ್ಮ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಲು ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ

(3) ಮಾಧ್ಯಮ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ

(4) ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಹೇಗೆ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತವೆ

95. ಸಂಶೋಧನೆಯ ವಿನ್ಯಾಸದಲ್ಲಿ ನಿಯಂತ್ರಿತ ಗುಂಪಿನ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಉದ್ದೇಶವೇನು?

(1) ಚಲಕ (ವೇರಿಯೇಬಲ್‌ಗಳನ್ನು ತಿರುಚುವುದು)

(2) ಹೋಲಿಕೆ ಗುಂಪುಗಳಾಗಿ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು

(3) ಗುಣಮಟ್ಟದ ದತ್ತಾಂಶವನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸುವುದು

(4) ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಖಾತ್ರಿಪಡಿಸುವುದು

96. ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ 'ರಚನೆ' ಪದದ ಅರ್ಥವೇನು?

(1) ಒಂದು ಮೂರ್ತ ವಸ್ತುವಿನ ಅಧ್ಯಯನ

(2) ಒಂದು ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಅಥವಾ ಅಭಿಪ್ರಾಯ

(3) ಒಂದು ಸಂಶೋಧನಾ ವಿಧಾನ

(4) ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮದ ಒಂದು ರೂಪ

97. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಹೇಳಿಕೆಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಗಮನಿಸಿ, ಸೂಕ್ತ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ **(A):** ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ಸಂಬಂಧಗಳ ಅಧ್ಯಯನಕ್ಕೆ ಭಾಗಶಃ ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಮಾದರಿ ಸೂಕ್ತವಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ **(R):** ಸ್ವತಂತ್ರ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವ ಮೂಲಕ ಕಾರಣ ಮತ್ತು ಪರಿಣಾಮದ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸಲು ಭಾಗಶಃ ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಮಾದರಿ ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸುತ್ತದೆ.

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

(1) **(A)** ಮತ್ತು **(R)** ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಮತ್ತು **(R)**, **(A)** ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿದೆ

(2) **(A)** ಮತ್ತು **(R)** ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ **(R)**, **(A)** ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ

(3) **(A)** ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ **(R)** ತಪ್ಪು

(4) **(A)** ತಪ್ಪಾಗಿದ್ದು, **(R)** ಸರಿಯಾಗಿದೆ.

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

94. In media research, what does the "uses and gratifications approach" focus on?

(1) How media organisations operate

(2) How audience actively choose media to meet their needs

(3) How media content is produced

(4) How media influence public opinion

95. In research design, what is the primary purpose of a control group?

(1) To manipulate variables

(2) To serve as a comparison group

(3) To collect qualitative data

(4) To ensure random sampling

96. What does the term "construct" mean in the context of communication research?

(1) A tangible object of study

(2) A theoretical concept or idea

(3) A research method

(4) A form of mass media

97. Carefully examine the following statements and choose the correct answer.

Assertion (A): Quasi–Experimental research designs are suitable for studying casual relationships in communication research.

Reason (R): Quasi-experimental designs allow for the manipulations of independent variables to establish causation.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true but (R) is false

(4) (A) is false but (R) is true

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

98. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಹೇಳಿಕೆಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಗಮನಿಸಿ, ಸೂಕ್ತ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ
ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A): ಗುಣಾತ್ಮಕ ಅಧ್ಯಯನ ಐತಿಹಾಸಿಕ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಇನ್ನೊಂದು ಹೆಸರು ಮಾತ್ರವಾಗಿದೆ.
ಕಾರಣ (R): ಗುಣಾತ್ಮಕ ಅಧ್ಯಯನ ಲೆಕ್ಕಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ತಳ್ಳಿ ಹಾಕುವುದಿಲ್ಲ
ಕೋಡ್‌ಗಳು:
(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಮತ್ತು (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿದೆ
(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ
(3) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
(4) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದ್ದು, (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ.

99. ಪಟ್ಟಿ–I ಮತ್ತು II ನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ

ಪಟ್ಟಿ–I		ಪಟ್ಟಿ–II	
a)	ಲೈಕರ್ಟ್ ಸ್ಕೇಲ್	i.	ಎಫ್ ಮೌಲ್ಯ
b)	ಫಾಗ್ ಇಂಡೆಕ್ಸ್	ii.	ಗಮನಿಸಲಾದ ಫಲಿತಾಂಶಗಳು
c)	ANOVA	iii.	ಊಹಿಸುವ ಮಟ್ಟದ ಪರೀಕ್ಷೆ
d)	Chi–ಸ್ಕ್ವಾರ್ ಪರೀಕ್ಷೆ	iv.	ನಡವಳಿಕೆಯ ಮಾಪನ

ಕೋಡ್‌ಗಳು:
(1) a – iv, b – ii, c – iii, d – i
(2) a – iv, b – iii, c – i, d – ii
(3) a – iv, b – i, c – ii, d – iii
(4) a – iii, b – ii, c – iv, d – i

100. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಸನ್ನಿವೇಶದಲ್ಲಿ ಸರಿಯಾದ ಹೇಳಿಕೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ
(1) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಒಂದು ದೇಶ ಅಥವಾ ರಾಜ್ಯ ಸ್ವತಂತ್ರ ಘಟಕವಾಗಿರಬಹುದು.
(2) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡಲು ಸಾಮ್ಯತೆ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವುದು
(3) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಸಾಮಾನ್ಯ ಮಿತಿ ಇರುವುದಿಲ್ಲ
(4) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಅಧ್ಯಯನದ ಪಾಶ್ಚಾತ್ಯೀಕರಣದ ಮುಕ್ತಗೊಳಿಸುವಿಕೆ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಭಾಗವಲ್ಲ.

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

98. Carefully examine the following statements and choose the correct answer.

Assertion (A): Qualitative studies are simply another name for historical research.

Reason (R): Qualitative studies do not rule out arithmetic

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation (A)

(3) (A) is true, but (R) is false

(4) (A) is false, but (R) is true

99. Match List- I with List-II and choose the correct answer:

	List-I		List-II
a)	Likert Scale	i.	F Value
b)	Fog Index	ii.	Observed results
c)	ANOVA	iii.	Readability test
d)	Chi-square test	iv.	Attitude measurement

Codes:

(1) a – iv, b – ii, c – iii, d – i

(2) a – iv, b – iii, c – i, d – ii

(3) a – iv, b – i, c – ii, d – iii

(4) a – iii, b – ii, c – iv, d – i

100. Identify the CORRECT statement in analysis of social media phenomenon:

(1) A country or a state can be independent unit of study in social media research

(2) Develop comparative methods to study social media

(3) There are no common limitations present in social media research

(4) De - westernising social media studies is not a part of social media research

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho

SPACE FOR ROUGH WORK

Visit CollegeDekho